**Príloha**

|  |  |
| --- | --- |
| Názov aktivity | Etický kódex - pravidlá alebo hodnoty? |

|  |
| --- |
| VŠEOBECNÝ RÁMECJEDNOTNÝ ETICKÝ KÓDEX PRE PRACOVNÍKOV MÉDIÍ A VPLYVNÉ OSOBY V SOCIÁLNYCH MÉDIÁCH |
| *Vytvorenie jednotného etického kódexu, ktorý by kombinoval prvky žurnalistiky aj sociálnych médií, si vyžaduje dôkladné zváženie zásad a hodnôt, ktoré každá z týchto oblastí vyznáva. Nižšie je uvedený príklad, ktorý sa pokúša integrovať kľúčové aspekty z etických kódexov žurnalistiky aj sociálnych médií.**Cieľom tohto jednotného etického kódexu je vyvážiť základné princípy žurnalistiky s jedinečnými výzvami a povinnosťami spojenými so sociálnymi médiami v súčasnom mediálnom prostredí. Profesionáli, ktorí dodržiavajú tento kódex, prispievajú k mediálnemu ekosystému, ktorý podporuje pravdu, zodpovednosť a verejný záujem.* *Dodržiavaním tohto jednotného etického kódexu môžu mediálni pracovníci a vplyvní pracovníci sociálnych médií prispieť k zodpovednému a etickému šíreniu informácií v digitálnom veku.**Presnosť a pravdivosť**Profesionáli v oblasti médií: Snažte sa o presnosť, spravodlivosť a pravdivosť spravodajstva. Pred šírením informácií ich overte a prípadné chyby okamžite opravte.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Dodržiavajte čestnosť a presnosť pri tvorbe obsahu. Overujte fakty a transparentne opravujte nepresnosti.**Nezávislosť a nestrannosť.* *Profesionáli v oblasti médií: Zachovať nezávislosť od vonkajších vplyvov a vyhýbať sa konfliktom záujmov. Prezentovať správy a informácie bez zaujatosti alebo neobjektívnosti.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Pri vyjadrovaní názorov a schvaľovaní zostaňte nestranní a nezávislí. Zverejňujte partnerstvá a sponzorstvá, aby ste zachovali transparentnosť.**Rešpektovanie súkromia**Profesionáli v oblasti médií: Rešpektujte práva jednotlivcov na súkromie a vyhýbajte sa zbytočným zásahom. Pred použitím osobných údajov v spravodajstve si vyžiadajte súhlas.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Pred uvedením osobných príbehov alebo informácií rešpektujte súkromie jednotlivcov a získajte ich súhlas.**Rozmanitosť a inkluzívnosť**Profesionáli v oblasti médií: Zastupujte rôzne perspektívy a hlasy. Vyhýbajte sa stereotypom a podporujte inkluzívnosť v spravodajstve.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Oslavujte rozmanitosť a inkluzívnosť pri tvorbe obsahu. Vyhnite sa propagácii diskriminačných názorov alebo správania.**Zodpovednosť a opravy**Profesionáli v oblasti médií: Upozornite na chyby a okamžite ich opravte. Buďte zodpovední za vplyv spravodajstva na verejnosť a jednotlivcov.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Prevezmite zodpovednosť za obsah a opravte všetky dezinformácie. Otvorene uznajte chyby a vykonajte potrebné opravy.**Transparentnosť**Profesionáli v oblasti médií: Buďte transparentní, pokiaľ ide o zdroje, metodológie a potenciálne konflikty záujmov. Zverejnite prepojenia, ktoré môžu ovplyvniť spravodajstvo.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Jasne informujte o partnerstvách, sponzorstvách a afiliáciách. Zabezpečte transparentnosť procesu tvorby a prípadných zaujatostí.**Vyhnite sa senzáciám**Profesionáli v oblasti médií: Vyhnite sa senzáciám v správach s cieľom získať pozornosť. Informácie prezentujte vyvážene a zodpovedne.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Zdržte sa vytvárania senzačného obsahu, ktorý môže zavádzať alebo zneužívať emócie. Uprednostnite zodpovednú tvorbu obsahu.**Zodpovedné používanie technológií**Profesionáli v oblasti médií: Používajte technológie zodpovedne a dodržiavajte etické normy. Vyhýbajte sa manipulácii alebo skresľovaniu informácií prostredníctvom digitálnych prostriedkov.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Využívajte technológie eticky a zodpovedne. Vyhnite sa používaniu zavádzajúcich filtrov alebo techník úprav, ktoré môžu skresľovať realitu.**Zapojenie komunity**Profesionáli v oblasti médií: Zapojte sa do komunikácie s komunitou, počúvajte spätnú väzbu a reagujte na problémy publika. Podporujte zmysel pre komunitu prostredníctvom zodpovednej žurnalistiky.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Aktívne sa zapájajte do komunikácie so sledovateľmi, reagujte na komentáre a zvážte vplyv obsahu na komunitu. Podporujte pozitívne online komunity.**Bezúhonnosť a profesionalita**Profesionáli v oblasti médií: Dodržiavajte najvyššie štandardy integrity a profesionality. Vyhýbajte sa konfliktom záujmov a udržujte si dôveru verejnosti.**Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Preukazujte bezúhonnosť vo všetkých online aktivitách. Dodržiavajte profesionálne správanie a vyhýbajte sa činnostiam, ktoré môžu ohroziť dôveru.* |