**Príloha**

|  |  |
| --- | --- |
| Názov aktivity | Etický kódex - pravidlá alebo hodnoty? |

|  |
| --- |
| VŠEOBECNÝ RÁMEC  JEDNOTNÝ ETICKÝ KÓDEX PRE PRACOVNÍKOV MÉDIÍ A  VPLYVNÉ OSOBY V SOCIÁLNYCH MÉDIÁCH |
| *Vytvorenie jednotného etického kódexu, ktorý by kombinoval prvky žurnalistiky aj sociálnych médií, si vyžaduje dôkladné zváženie zásad a hodnôt, ktoré každá z týchto oblastí vyznáva. Nižšie je uvedený príklad, ktorý sa pokúša integrovať kľúčové aspekty z etických kódexov žurnalistiky aj sociálnych médií.*  *Cieľom tohto jednotného etického kódexu je vyvážiť základné princípy žurnalistiky s jedinečnými výzvami a povinnosťami spojenými so sociálnymi médiami v súčasnom mediálnom prostredí. Profesionáli, ktorí dodržiavajú tento kódex, prispievajú k mediálnemu ekosystému, ktorý podporuje pravdu, zodpovednosť a verejný záujem.*  *Dodržiavaním tohto jednotného etického kódexu môžu mediálni pracovníci a vplyvní pracovníci sociálnych médií prispieť k zodpovednému a etickému šíreniu informácií v digitálnom veku.*  *Presnosť a pravdivosť*  *Profesionáli v oblasti médií: Snažte sa o presnosť, spravodlivosť a pravdivosť spravodajstva. Pred šírením informácií ich overte a prípadné chyby okamžite opravte.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Dodržiavajte čestnosť a presnosť pri tvorbe obsahu. Overujte fakty a transparentne opravujte nepresnosti.*  *Nezávislosť a nestrannosť.*  *Profesionáli v oblasti médií: Zachovať nezávislosť od vonkajších vplyvov a vyhýbať sa konfliktom záujmov. Prezentovať správy a informácie bez zaujatosti alebo neobjektívnosti.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Pri vyjadrovaní názorov a schvaľovaní zostaňte nestranní a nezávislí. Zverejňujte partnerstvá a sponzorstvá, aby ste zachovali transparentnosť.*  *Rešpektovanie súkromia*  *Profesionáli v oblasti médií: Rešpektujte práva jednotlivcov na súkromie a vyhýbajte sa zbytočným zásahom. Pred použitím osobných údajov v spravodajstve si vyžiadajte súhlas.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Pred uvedením osobných príbehov alebo informácií rešpektujte súkromie jednotlivcov a získajte ich súhlas.*  *Rozmanitosť a inkluzívnosť*  *Profesionáli v oblasti médií: Zastupujte rôzne perspektívy a hlasy. Vyhýbajte sa stereotypom a podporujte inkluzívnosť v spravodajstve.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Oslavujte rozmanitosť a inkluzívnosť pri tvorbe obsahu. Vyhnite sa propagácii diskriminačných názorov alebo správania.*  *Zodpovednosť a opravy*  *Profesionáli v oblasti médií: Upozornite na chyby a okamžite ich opravte. Buďte zodpovední za vplyv spravodajstva na verejnosť a jednotlivcov.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Prevezmite zodpovednosť za obsah a opravte všetky dezinformácie. Otvorene uznajte chyby a vykonajte potrebné opravy.*  *Transparentnosť*  *Profesionáli v oblasti médií: Buďte transparentní, pokiaľ ide o zdroje, metodológie a potenciálne konflikty záujmov. Zverejnite prepojenia, ktoré môžu ovplyvniť spravodajstvo.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Jasne informujte o partnerstvách, sponzorstvách a afiliáciách. Zabezpečte transparentnosť procesu tvorby a prípadných zaujatostí.*  *Vyhnite sa senzáciám*  *Profesionáli v oblasti médií: Vyhnite sa senzáciám v správach s cieľom získať pozornosť. Informácie prezentujte vyvážene a zodpovedne.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Zdržte sa vytvárania senzačného obsahu, ktorý môže zavádzať alebo zneužívať emócie. Uprednostnite zodpovednú tvorbu obsahu.*  *Zodpovedné používanie technológií*  *Profesionáli v oblasti médií: Používajte technológie zodpovedne a dodržiavajte etické normy. Vyhýbajte sa manipulácii alebo skresľovaniu informácií prostredníctvom digitálnych prostriedkov.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Využívajte technológie eticky a zodpovedne. Vyhnite sa používaniu zavádzajúcich filtrov alebo techník úprav, ktoré môžu skresľovať realitu.*  *Zapojenie komunity*  *Profesionáli v oblasti médií: Zapojte sa do komunikácie s komunitou, počúvajte spätnú väzbu a reagujte na problémy publika. Podporujte zmysel pre komunitu prostredníctvom zodpovednej žurnalistiky.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Aktívne sa zapájajte do komunikácie so sledovateľmi, reagujte na komentáre a zvážte vplyv obsahu na komunitu. Podporujte pozitívne online komunity.*  *Bezúhonnosť a profesionalita*  *Profesionáli v oblasti médií: Dodržiavajte najvyššie štandardy integrity a profesionality. Vyhýbajte sa konfliktom záujmov a udržujte si dôveru verejnosti.*  *Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Preukazujte bezúhonnosť vo všetkých online aktivitách. Dodržiavajte profesionálne správanie a vyhýbajte sa činnostiam, ktoré môžu ohroziť dôveru.* |