**Príloha**

|  |  |
| --- | --- |
| **Názov aktivity** | *Zhromaždenie na riešenie konfliktov* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Súvisiace moduly | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  | X |  |  |  |

**Modelové scenáre konfliktov**

**Konfliktný scenár 1:**

Nesprávna komunikácia na pracovisku a termín projektu

Kontext: V rušnej marketingovej agentúre pracuje tím kreatívnych profesionálov na významnom klientskom projekte. Termín ukončenia projektu sa blíži a je veľký tlak na včasné dodanie vysokokvalitnej práce. Tím pozostáva z dizajnérov, copywriterov a projektových manažérov, ktorí musia úzko spolupracovať, aby zabezpečili úspech projektu.

Popis konfliktu: Konflikt vzniká v dôsledku nedorozumenia medzi dizajnérskym tímom a copywriterským tímom, pokiaľ ide o požiadavky a termíny projektu. Dizajnéri vytvorili vizuálne príťažlivé materiály na základe pôvodného briefu, ktorý dostali. Tím copywriterov však nebol informovaný o zmenách vykonaných počas procesu navrhovania. Výsledkom bolo, že kópia poskytnutá pisateľmi nebola v súlade s vizuálmi vytvorenými dizajnérmi.

**Konfliktný scenár 2:**

Kultúrne nedorozumenia na multikultúrnom pracovisku

Kontext: V globálnej technologickej spoločnosti spolupracujú na kritickom projekte zamestnanci z rôznych kultúrnych prostredí. Tím zahŕňa členov zo západných krajín, východných kultúr a rôznych regiónov. Projekt zahŕňa vytvorenie marketingovej kampane na uvedenie nového produktu na medzinárodné trhy.

Popis konfliktu: Konflikt vzniká v dôsledku kultúrnych nedorozumení v tíme. Počas brainstormingu členovia zo západných kultúr vyjadrujú svoje myšlienky asertívne a priamo. Niektorí členovia tímu z východných kultúr však považujú tento prístup za neúctivý a konfrontačný. Priamosť si vysvetľujú ako hrubosť a nedostatok rešpektu k hierarchii, čo vedie k nepríjemným pocitom a neochote prispievať do diskusie.

**Konfliktný scenár 3:**

Nesúlad osobných hodnôt a hodnôt organizácie

Kontext: V neziskovej organizácii, ktorá sa venuje ochrane životného prostredia, je zamestnankyňa Sarah veľmi zanietená pre práva zvierat. Pevne verí v priamu akciu a oslobodenie zvierat. Na druhej strane sa organizácia zameriava predovšetkým na presadzovanie politiky a udržateľných postupov. Konflikt vznikne, keď sa Sarahine osobné hodnoty, ktorých stredobodom je radikálny aktivizmus, dostanú do rozporu s umiernenejším, právne vyhovujúcim prístupom organizácie.

Popis konfliktu: Sarah, motivovaná svojím osobným presvedčením, začne počas tímových stretnutí presadzovať agresívne protestné stratégie a kampane priamej akcie. Začne byť frustrovaná, keď jej návrhy vedenie neustále odmieta, pretože nie sú v súlade s poslaním organizácie a právnymi hranicami. Tento nesúlad osobných hodnôt a hodnôt organizácie vedie k napätiu a konfliktom v tíme.

**Konfliktný scenár 4:**

Šírenie dezinformácií počas zdravotnej krízy

Kontext: Počas krízových situácií v oblasti verejného zdravia, ako je pandémia, sa dezinformácie rýchlo šíria prostredníctvom sociálnych médií a iných online platforiem. V tomto scenári sa objaví nepravdivé tvrdenie: široko rozšírená správa tvrdí, že konzumácia konkrétneho výrobku pre domácnosť môže zabrániť ochoreniu alebo ho vyliečiť. Dezinformácia získava na popularite, čo vedie k zmätku a panike medzi verejnosťou.

Popis konfliktu: Ľudia sa v dôsledku šírenia dezinformácií rozdelia na dve skupiny: na tých, ktorí nepravdivým tvrdeniam veria, a na tých, ktorí zostávajú skeptickí. Medzi týmito skupinami vzniká konflikt, ktorý spôsobuje napätie a nezhody. Tí, ktorí veria dezinformácii, obhajujú jej používanie, zatiaľ čo skeptici vrátane zdravotníckych pracovníkov tvrdenie vyvracajú, čo vedie k vášnivým diskusiám a nedôvere medzi členmi komunity.

**Konfliktný scenár 5:**

Sociálne potreby v rezidenčnej komunite

Kontext: V uzavretej obytnej komunite vzniká medzi obyvateľmi konflikt týkajúci sa využívania spoločných priestorov. Komunita má spoločnú klubovňu, záhradu a detské ihrisko určené pre všetkých. Vzniká však konflikt v dôsledku rozdielnych sociálnych potrieb a preferencií týkajúcich sa týchto priestorov.

Popis konfliktu: Niektorí obyvatelia, najmä rodiny s malými deťmi, uprednostňujú využívanie spoločných priestorov na rodinné aktivity a podujatia. Chcú pokojné a bezpečné prostredie pre svoje deti, aby sa mohli hrať a komunikovať. Na druhej strane mladí profesionáli a slobodní obyvatelia komunity vnímajú tieto priestory ako spoločenské centrá. Chcú v nich organizovať večierky, stretnutia a podujatia a vytvárať tak živú atmosféru. Konflikt vzniká, keď sa tieto dve skupiny stretávajú v otázke spôsobu využívania spoločných priestorov.