**Материал за раздаване**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование на дейността | Етичен кодекс - правила или ценности? |

|  |
| --- |
| ОБЩА РАМКА ЕДИНЕН ЕТИЧЕН КОДЕКС ЗА МЕДИЙНИ СПЕЦИАЛИСТИ И ВЛИЯТЕЛНИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ |
| *Създаването на единен Етичен кодекс, който да съчетава елементи от журналистиката и социалните медии, изисква внимателно разглеждане на принципите и ценностите, които се поддържат във всяка област. По-долу е представен пример, който се опитва да интегрира ключови аспекти от етичните кодекси на журналистиката и на социалните медии.*  *Този единен Етичен кодекс има за цел да балансира между основополагащите принципи на журналистиката и уникалните предизвикателства и отговорности, свързани със социалните медии в съвременния медиен пейзаж. Професионалистите, които се придържат към този кодекс, допринасят за медийна екосистема, която насърчава истината, отчетността и обществения интерес.*  *Като се придържат към този единен Етичен кодекс, медийните професионалисти и влиятелните личности в социалните медии могат да допринесат за отговорното и етично разпространение на информация в цифровата ера.*  *Точност и истинност*  *Професионалисти в областта на медиите: Стремеж към точност, справедливост и истина в репортажите. Проверявайте информацията, преди да я разпространите, и своевременно коригирайте всички грешки.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Поддържайте честност и точност при създаването на съдържание. Проверявайте информацията и коригирайте всички неточности по прозрачен начин.*  *Независимост и безпристрастност.*  *Професионалисти в областта на медиите: Запазване на независимост от външни влияния, като се избягват конфликти на интереси. Представят новините и информацията без пристрастие или необективност.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Да останат безпристрастни и независими в мненията и одобренията си. Разкриват партньорства и спонсорства, за да поддържат прозрачност.*  *Зачитане на неприкосновеността на личния живот*  *Професионалисти в областта на медиите: Уважавайте правото на личен живот на хората и избягвайте ненужната намеса. Търсете съгласие, преди да използвате лична информация в репортажите.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Уважавайте неприкосновеността на личния живот на хората и получавайте съгласие, преди да публикувате лични истории или информация.*  *Разнообразие и приобщаване*  *Професионалисти в областта на медиите: Представете различни гледни точки и гласове. Избягвайте стереотипите и насърчавайте приобщаването в репортажите.*  *Влиятелни личности в социалните медии: Празнувайте разнообразието и приобщаването при създаването на съдържание. Избягвайте да насърчавате дискриминационни възгледи или поведение.*  *Отчетност и корекции*  *Професионалисти в областта на медиите: Потвърждавайте и коригирайте грешките своевременно. Бъдете отговорни за въздействието на репортажите върху обществеността и хората.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Поемайте отговорност за съдържанието и коригирайте всяка дезинформация. Признавайте открито грешките и правете необходимите корекции.*  *Прозрачност*  *Професионалисти в областта на медиите: Бъдете прозрачни по отношение на източниците, методологиите и потенциалните конфликти на интереси. Разкрийте връзките, които могат да повлияят на репортажите.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Разкривайте ясно партньорства, спонсорства и връзки. Осигурете прозрачност относно процеса на създаване и евентуални пристрастия.*  *Избягване на сензационността*  *Професионалисти в областта на медиите: Избягвайте да раздухвате сензационни новини с цел привличане на внимание. Представяйте информацията по балансиран и отговорен начин.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Въздържайте се от създаване на сензационно съдържание, което може да подведе или да използва емоциите. Дайте приоритет на създаването на отговорно съдържание.*  *Отговорно използване на технологиите*  *Професионалисти в областта на медиите: Използвайте технологиите отговорно, като спазвате етичните стандарти. Да избягват манипулирането или изкривяването на информация чрез цифрови средства.*  *Влиятелни лица в социалните медии: Използвайте технологиите етично и отговорно. Избягвайте използването на подвеждащи филтри или техники за редактиране, които могат да изкривят реалността.*  *Ангажираност на общността*  *Професионалисти в областта на медиите: Ангажирайте се с общността, изслушвайте мненията и реагирайте на проблемите на аудиторията. Да насърчават чувството за общност чрез отговорна журналистика.*  *Влиятелни личности в социалните медии: Активно се ангажирайте с последователите си, отговаряйте на коментари и отчитайте въздействието на съдържанието върху общността. Насърчавайте положителни онлайн общности.*  *Почтеност и професионализъм*  *Професионалисти в областта на медиите: Спазвайте най-високите стандарти за почтеност и професионализъм. Избягвайте конфликти на интереси и поддържайте доверието на обществеността.*  *Влиятелни личности в социалните медии: Демонстрирайте почтеност във всички онлайн дейности. Поддържайте професионално поведение и избягвайте да участвате в дейности, които могат да компрометират доверието.* |