

## Материал за раздаване

Наименование на дейността

Етичен кодекс - правила или ценности?

### ОБЩА РАМКА ЕДИНЕН ЕТИЧЕН КОДЕКС ЗА МЕДИЙНИ СПЕЦИАЛИСТИ И ВЛИЯТЕЛНИ ЛИЧНОСТИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

*Създаването на единен Етичен кодекс, който да съчетава елементи от журналистиката и социалните медии, изисква внимателно разглеждане на принципите и ценностите, които се поддържат във всяка област. По-долу е представен пример, който се опитва да интегрира ключови аспекти от етичните кодекси на журналистиката и на социалните медии.*

*Този единен Етичен кодекс има за цел да балансира между основополагащите принципи на журналистиката и уникалните предизвикателства и отговорности, свързани със социалните медии в съвременния медиен пейзаж. Професионалистите, които се придържат към този кодекс, допринасят за медийна екосистема, която насърчава истината, отчетността и обществения интерес.*

*Като се придържат към този единен Етичен кодекс, медийните професионалисти и влиятелните личности в социалните медии могат да допринесат за отговорното и етично разпространение на информация в цифровата ера.*

#### **Точност и истинност**

*Професионалисти в областта на медиите: Стремеж към точност, справедливост и истина в репортажите. Проверявайте информацията, преди да я разпространите, и своевременно коригирайте всички грешки.*

*Влиятелни лица в социалните медии: Поддържайте честност и точност при създаването на съдържание. Проверявайте информацията и коригирайте всички неточности по прозрачен начин.*

#### **Независимост и безпристрастност.**

*Професионалисти в областта на медиите: Запазване на независимост от външни влияния, като се избягват конфликти на интереси. Представят новините и информацията без пристрастие или необективност.*

*Влиятелни лица в социалните медии: Да останат безпристрастни и независими в мненията и одобренията си. Разкриват партньорства и спонсорства, за да поддържат прозрачност.*

#### **Зачитане на неприкосновеността на личния живот**

*Професионалисти в областта на медиите: Уважавайте правото на личен живот на хората и избягвайте ненужната намеса. Търсете съгласие, преди да използвате лична информация в репортажите.*

**Влиятелни лица в социалните медии:** Уважавайте неприкосновеността на личния живот на хората и получавайте съгласие, преди да публикувате лични истории или информация.

### **Разнообразие и приобщаване**

**Професионалисти в областта на медиите:** Представете различни гледни точки и гласове. Избягвайте стереотипите и насърчавайте приобщаването в репортажите.

**Влиятелни личности в социалните медии:** Празнувайте разнообразието и приобщаването при създаването на съдържание. Избягвайте да насърчавате дискриминационни възгледи или поведение.

### **Отчетност и корекции**

**Професионалисти в областта на медиите:** Потвърждавайте и коригирайте грешките своевременно. Бъдете отговорни за въздействието на репортажите върху обществеността и хората.

**Влиятелни лица в социалните медии:** Поемайте отговорност за съдържанието и коригирайте всяка дезинформация. Признавайте открито грешките и правете необходимите корекции.

### **Прозрачност**

**Професионалисти в областта на медиите:** Бъдете прозрачни по отношение на източниците, методологиите и потенциалните конфликти на интереси.

Разкрийте връзките, които могат да повлияят на репортажите.

**Влиятелни лица в социалните медии:** Разкривайте ясно партньорства, спонсорства и връзки. Осигурете прозрачност относно процеса на създаване и евентуални пристрастия.

### **Избягване на сензационността**

**Професионалисти в областта на медиите:** Избягвайте да раздухвате сензационни новини с цел привличане на внимание. Представяйте информацията по балансиран и отговорен начин.

**Влиятелни лица в социалните медии:** Въздържайте се от създаване на сензационно съдържание, което може да подведе или да използва емоциите. Дайте приоритет на създаването на отговорно съдържание.

### **Отговорно използване на технологиите**

**Професионалисти в областта на медиите:** Използвайте технологиите отговорно, като спазвате етичните стандарти. Да избягват манипулирането или изкривяването на информация чрез цифрови средства.

**Влиятелни лица в социалните медии:** Използвайте технологиите етично и отговорно. Избягвайте използването на подвеждащи филтри или техники за редактиране, които могат да изкривят реалността.

### **Ангажираност на общността**

**Професионалисти в областта на медиите:** Ангажирайте се с общността, изслушвайте мненията и реагирайте на проблемите на аудиторията. Да насърчават чувството за общност чрез отговорна журналистика.

***Влиятелни личности в социалните медии: Активно се ангажирайте с последователите си, отговаряйте на коментари и отчитайте въздействието на съдържанието върху общността. Насърчавайте положителни онлайн общности.***

***Почтеност и професионализъм***

***Професионалисти в областта на медиите: Спазвайте най-високите стандарти за почтеност и професионализъм. Избягвайте конфликти на интереси и поддържайте доверието на обществеността.***

***Влиятелни личности в социалните медии: Демонстрирайте почтеност във всички онлайн дейности. Поддържайте професионално поведение и избягвайте да участвате в дейности, които могат да компрометират доверието.***