**Материали за раздаване**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование на дейността | *Усъвършенстване на уменията за критично мислене в борбата с медийното информационно разстройство – пример за разработване на казус* |

|  |
| --- |
| Участници  |
| *Проучването включва произволен брой участници (напр. 20) на възраст 18-25 години от различни среди, включително студенти, младежки работници, спортни треньори, библиотекари и др.*  |

|  |
| --- |
| Методология  |
| *Оценка преди обучението: На участниците е предоставен въпросник преди обучението, за да се оценят техните основни познания и осведоменост по въпросите, свързани с ИР. Той включва въпроси относно навиците им за потребление на медии, осведомеността им за ресурсите за проверка на фактите и способността им да правят разлика между достоверни и недостоверни източници.**Програма за обучение по рефлексивни умения: По време на избрания период участниците се включват в поредица от семинари, всеки от които се фокусираше върху конкретен аспект на уменията за критично осмисляне, включително:**a. Медийна грамотност: Разбиране на медийната пристрастност, достоверност и разграничаване на надеждни и ненадеждни източници* *b. Проверка на фактите: Техники и инструменти за проверка на информацията* *c. Критично мислене: Анализиране и критично оценяване на информацията.**d. Отговорно споделяне: Важността на това да не се разпространява невярна информация.**Оценка след обучението: След приключване на програмата за обучение на участниците се предоставя въпросник, който отразява оценката преди обучението. Това позволява да се измерят всички промени в знанията, нагласите и поведението на участниците, свързани с ИР.**Последваща оценка: Шест месеца след обучението се провежда последваща оценка, за да се определи дългосрочното въздействие на обучението по рефлексивни умения върху навиците на участниците за потребление на медии и способността им да се борят с ИР.* |

|  |
| --- |
| Резултати  |
| *Подобрени знания: След програмата за обучение участниците демонстрират значително подобрение на познанията си по въпроси, свързани с ИР. Те показват по-добро разбиране на медийните пристрастия, техниките за проверка на фактите и значението на критичното мислене.**Повишена осведоменост: Участниците разбират по-добре навиците си за медийно потребление и с потенциала на ИР. Те съобщават, че по-често използват инструменти за проверка на фактите и се съмняват в достоверността на източниците.**Отговорно споделяне: Обучението води до намаляване на разпространението на непроверена или невярна информация сред участниците. Те стават по-предпазливи при споделянето на информация в социалните медии.**Дългосрочно въздействие: Последващата оценка показа, че участниците са запазили подобрените си умения за рефлексия и навици за отговорно медийно потребление, което показва трайно въздействие на програмата за обучение.* |

|  |
| --- |
| Заключение  |
| *Това проучване показва ефективността на програма за обучение по рефлексивни умения за подобряване на способностите на хората да разпознават и да се борят с медийното информационно разстройство. Чрез подобряване на медийната грамотност, уменията за проверка на фактите и критичното мислене участниците развиват по-силна защита срещу дезинформацията и са по-отговорни в навиците си за потребление и споделяне на медии. Тези резултати подчертават значението на включването на обучението по рефлексивни умения в образователните програми и кампаниите за повишаване на обществената осведоменост за справяне с широко разпространения проблем на ИР в цифровата ера.* |