

Handout

Titel der Aktivität

Ethische Herausforderungen bei Informationsstörungen

Schritt 1: FISINFORMATION, DESINFORMATION, FEHLINFORMATION

Beispiel 1 - Fehlinformation

Titel: "Viraler Hoax behauptet, Schokolade zu essen heilt Allergien"

Warum ist dies eine Fehlinformation?

In diesem Beispiel einer Fehlinformation wird in einem viralen Social-Media-Post behauptet, dass der Verzehr großer Mengen von Schokolade Allergien auf wundersame Weise heilen kann. Der Beitrag suggeriert, dass eine "neue Studie" eine einzigartige Verbindung in Schokolade gefunden hat, die allergischen Reaktionen entgegenwirkt und das Immunsystem stärkt.

Die Fehlinformationen verbreiten sich schnell, da die Leute den Beitrag teilen, ohne die Fakten zu überprüfen oder die Quelle zu verifizieren. Einige Personen, die nach einer einfachen Lösung für ihre Allergieprobleme suchen, beginnen, ihre Erfahrungen mit dem Verzehr von Schokolade zu teilen und behaupten, dass sie von ihren Allergien befreit sind.

Bei näherer Betrachtung wird jedoch deutlich, dass der ursprüngliche Beitrag keine glaubwürdigen Quellen oder Verweise auf eine seriöse Studie enthält. In Wirklichkeit gibt es keine wissenschaftlichen Beweise für die Annahme, dass Schokolade Allergien heilen kann.

Trotz der Bemühungen von Experten und Gesundheitsbehörden, die Fehlinformationen zu entlarven, kursiert der ursprüngliche Beitrag weiter, was zu einer Welle von fehlgeleiteten Personen führt, die übermäßige Mengen an Schokolade in ihre Ernährung aufnehmen, in der Hoffnung, so Linderung bei Allergien zu finden. Dieses Beispiel zeigt, wie Fehlinformationen, wenn sie weit verbreitet und nicht kritisch bewertet werden, zur Verbreitung falscher Überzeugungen und potenziell schädlicher Verhaltensweisen beitragen können.

Beispiel 2 - Desinformation

Titel: "Wundermittel gegen Erkältung enthüllt!"

In einem weit verbreiteten Online-Artikel wird ein angeblicher Durchbruch in der medizinischen Wissenschaft behauptet, ein Wundermittel gegen Erkältungen entdeckt zu haben. Der Artikel beruft sich auf renommierte Institutionen und fabrizierte Zitate von nicht existierenden Experten und behauptet, das Heilmittel sei das Ergebnis jahrelanger bahnbrechender Forschung.

In der Desinformation wird eine "geheime Zutat" beschrieben, die, wenn sie den täglichen Mahlzeiten zugefügt wird, Immunität gegen Erkältungen garantiert. Der Artikel suggeriert, dass große Pharmaunternehmen sich verschworen haben, um dieses Wundermittel geheim zu halten, um ihre Gewinne aus Erkältungsmedikamenten zu schützen.

*In Wirklichkeit ist die ganze Geschichte eine erfundene Erzählung, die darauf abzielt, Klicks und Likes zu generieren. Der gefälschte Artikel nutzt den Wunsch der Menschen nach schnellen Lösungen und das Misstrauen gegenüber etablierten Institutionen aus. **Diese Desinformationskampagne** führt nicht nur die Öffentlichkeit in die Irre, sondern untergräbt auch das Vertrauen in die seriöse medizinische Forschung. Sie ist ein Beispiel dafür, wie falsche Darstellungen geschaffen und verbreitet werden können, um die Schwächen der Menschen auszunutzen und zu einem verzerrten Verständnis der Realität zu führen.*

Beispiel 3 - Fehlinformationen

Titel: "Wissenschaftler decken schockierende Nebenwirkungen gängiger Impfstoffe auf"

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**Unter Falschinformation versteht man die Verbreitung irreführender oder falscher Informationen mit der Absicht, Schaden anzurichten oder zu täuschen.*

Eine kürzlich von einer Gruppe von Forschern durchgeführte Studie behauptet, alarmierende Nebenwirkungen im Zusammenhang mit weit verbreiteten Impfstoffen aufgedeckt zu haben. Die Studie deutet auf einen Zusammenhang zwischen Impfungen und einem erhöhten Risiko für bestimmte Gesundheitsprobleme hin. Die Ergebnisse haben sowohl bei Eltern als auch bei Angehörigen der Gesundheitsberufe Besorgnis ausgelöst.

Die Studie, die mit einer kleinen Stichprobe und fragwürdigen Forschungsmethoden durchgeführt wurde, impliziert, dass Impfstoffe für verschiedene Gesundheitsprobleme, einschließlich Allergien und Entwicklungsverzögerungen, verantwortlich sein könnten. Die Forscher stellen kühne Behauptungen auf, ohne stichhaltige Beweise vorzulegen oder andere Faktoren zu berücksichtigen, die zu den beobachteten Auswirkungen beitragen könnten.

Die Nachrichten über diese angeblichen Nebenwirkungen von Impfstoffen verbreiten unnötige Panik und schüren Misstrauen in die Wirksamkeit und Sicherheit von Impfstoffen. In Wirklichkeit ist die Studie fehlerhaft und hält einer wissenschaftlichen Überprüfung nicht stand. Dieses Beispiel zeigt, wie Fehlinformationen dazu genutzt werden können, die öffentliche Meinung zu manipulieren und das Vertrauen in wichtige Maßnahmen der öffentlichen Gesundheit zu untergraben.



Handout 2

Titel der Aktivität

Ethische Herausforderungen bei Informationsstörungen

Szenarien für Rollenspiele

Bürgerjournalismus entfaltet sich:

Szenario: Die Teilnehmer agieren als Bürger, die über ein aktuelles Ereignis berichten. Sie teilen Echtzeit-Updates, Bilder und Videos in den sozialen Medien, um die Öffentlichkeit über die Situation zu informieren.

Gesundheits- und Wellness-Herausforderung:

Szenario: Zwei Freunde beschließen, eine Gesundheits- und Wellness-Challenge zu starten. Sie dokumentieren ihre Reise in den sozialen Medien und teilen Trainingspläne, gesunde Rezepte und Fortschritte, um andere zum Mitmachen zu inspirieren.

Kampagne zur Sensibilisierung für die Umwelt:

Szenario: Die Teilnehmer schlüpfen in die Rollen von Umweltaktivisten, die eine Kampagne organisieren. Sie nutzen soziale Medien, um Fakten über den Klimawandel zu verbreiten, für umweltfreundliche Praktiken zu werben und ihre Anhänger zur Teilnahme an nachhaltigen Aktionen zu ermutigen.

Virtuelles Buchclubtreffen:

Szenario: Eine Gruppe von Freunden veranstaltet ein virtuelles Buchclubtreffen. Sie nutzen die sozialen Medien, um über das ausgewählte Buch zu diskutieren, Lieblingszitate auszutauschen und andere einzuladen, sich der Diskussion anzuschließen, um eine digitale Lesegemeinschaft zu bilden.

Reiseblogger erforschen:

Szenario: Zwei Teilnehmer agieren als Reiseblogger, die ein neues Abenteuer erleben. Sie teilen atemberaubende Fotos, Reisetipps und kulturelle Einblicke in den sozialen Medien, um ihre Follower zu inspirieren, dasselbe Reiseziel zu erkunden.

Tech Enthusiast Unboxing:

Szenario: Eine technisch versierte Person nimmt das neueste Gerät aus der Verpackung und testet es. Sie teilen ihre Erfahrungen in den sozialen Medien und geben Einblicke in die Funktionen, Vor- und Nachteile des Geräts, um ihren Followern zu helfen, eine fundierte Kaufentscheidung zu treffen.

Erfolgsgeschichte des Online-Lernens:

Szenario: Eine Schülerin und ein Lehrer berichten über ihre Erfolgsgeschichte beim Online-Lernen. Sie nutzen soziale Medien, um über effektive Lerntechniken, Online-Ressourcen und die positiven Auswirkungen der virtuellen Bildung zu diskutieren.

DIY Heimwerkerprojekt:

Szenario: Zwei Teilnehmer nehmen ein Heimwerkerprojekt (Do It Yourself) in Angriff. Sie dokumentieren den Prozess, teilen Vorher-Nachher-Fotos und geben Tipps in den sozialen Medien, um andere zu ähnlichen Projekten zu inspirieren.

Fundraising-Veranstaltung der Gemeinde:

Szenario: Die Teilnehmer organisieren eine virtuelle Spendensammlung für eine lokale Organisation. Sie nutzen die sozialen Medien, um die Nachricht zu verbreiten, Spendenlinks zu teilen und ihre Anhänger über den Fortschritt bei der Erreichung des Spendenziels zu informieren.

