

Handout

Titel der Aktivität

Ethikkodex - Regeln oder Werte?

ALLGEMEINER RAHMEN EINHEITLICHER ETHISCHER KODEX FÜR MEDIENSCHAFFENDE UND SOCIAL-MEDIA-INFLUENCER

Die Erstellung eines einheitlichen Ethikkodexes, der Elemente aus dem Journalismus und den sozialen Medien kombiniert, erfordert eine sorgfältige Prüfung der Grundsätze und Werte, die in jedem Bereich gelten. Im Folgenden finden Sie ein Beispiel, das versucht, wichtige Aspekte aus den Ethikkodizes für Journalismus und soziale Medien zu integrieren.

Dieser einheitliche Ethikkodex zielt darauf ab, die grundlegenden Prinzipien des Journalismus mit den einzigartigen Herausforderungen und Verantwortlichkeiten in Verbindung mit sozialen Medien in der heutigen Medienlandschaft in Einklang zu bringen. Fachleute, die sich an diesen Kodex halten, tragen zu einem Medienökosystem bei, das Wahrheit, Verantwortlichkeit und das öffentliche Interesse fördert.

Durch die Einhaltung dieses einheitlichen Ethikkodexes können Medienschaffende und Social Media Influencer zu einer verantwortungsvollen und ethischen Verbreitung von Informationen im digitalen Zeitalter beitragen.

Genauigkeit und Wahrhaftigkeit

Medienschaffende: Bemühen Sie sich um Genauigkeit, Fairness und Wahrheit in der Berichterstattung. Überprüfen Sie Informationen vor der Verbreitung und korrigieren Sie Fehler umgehend.

Influencer in den sozialen Medien: Achten Sie bei der Erstellung von Inhalten auf Ehrlichkeit und Genauigkeit. Prüfen Sie Informationen auf Fakten und korrigieren Sie Ungenauigkeiten auf transparente Weise.

Unabhängigkeit und Unparteilichkeit.

Medienfachleute: Unabhängigkeit von äußeren Einflüssen bewahren und Interessenkonflikte vermeiden. Präsentieren Sie Nachrichten und Informationen unvoreingenommen und unparteiisch.

Influencer in den sozialen Medien: Bleiben Sie unparteiisch und unabhängig in Bezug auf Meinungen und Befürwortungen. Legen Sie Partnerschaften und Sponsoring offen, um die Transparenz zu wahren.

Achtung der Privatsphäre

Medienfachleute: Respektieren Sie die Rechte des Einzelnen auf Privatsphäre und vermeiden Sie unnötige Eingriffe. Holen Sie die Zustimmung ein, bevor Sie persönliche Informationen in der Berichterstattung verwenden.

Einflussnehmer in den sozialen Medien: Respektieren Sie die Privatsphäre von Personen und holen Sie die Zustimmung ein, bevor Sie persönliche Geschichten oder Informationen veröffentlichen.

Vielfalt und Inklusion

Medienfachleute: Repräsentieren Sie unterschiedliche Perspektiven und Stimmen. Vermeiden Sie Stereotypen und fördern Sie Inklusivität in der Berichterstattung.

Social-Media-Influencer: Zelebrieren Sie Vielfalt und Inklusivität bei der Erstellung von Inhalten. Vermeiden Sie es, diskriminierende Ansichten oder Verhaltensweisen zu fördern.

Rechenschaftspflicht und Korrekturen

Medienfachleute: Erkennen Sie Fehler an und korrigieren Sie sie umgehend. Seien Sie verantwortlich für die Auswirkungen der Berichterstattung auf die Öffentlichkeit und Einzelpersonen.

Influencer in den sozialen Medien: Übernehmen Sie die Verantwortung für Inhalte und korrigieren Sie Fehlinformationen. Geben Sie Fehler offen zu und nehmen Sie die notwendigen Korrekturen vor.

Transparenz

Medienschaffende: Seien Sie transparent in Bezug auf Quellen, Methoden und mögliche Interessenkonflikte. Legen Sie Zugehörigkeiten offen, die die Berichterstattung beeinflussen könnten.

Einflussnehmer in den sozialen Medien: Legen Sie Partnerschaften, Sponsoring und Zugehörigkeiten klar offen. Sorgen Sie für Transparenz über den Entstehungsprozess und mögliche Vorurteile.

Vermeiden Sie Sensationshascherei

Medienfachleute: Vermeiden Sie es, Nachrichten zu sensationslüstern zu machen, um Aufmerksamkeit zu erregen. Präsentieren Sie Informationen auf ausgewogene und verantwortungsvolle Weise.

Social-Media-Influencer: Erstellen Sie keine sensationsheischenden Inhalte, die in die Irre führen oder Emotionen ausnutzen könnten. Priorisieren Sie die Erstellung verantwortungsvoller Inhalte.

Verantwortungsvolle Nutzung der Technologie

Medienfachleute: Nutzen Sie die Technologie verantwortungsbewusst und beachten Sie die ethischen Standards. Vermeiden Sie die Manipulation oder Verzerrung von Informationen durch digitale Mittel.

Einflussnehmer in den sozialen Medien: Setzen Sie die Technologie ethisch und verantwortungsbewusst ein. Vermeiden Sie die Verwendung irreführender Filter oder Bearbeitungstechniken, die die Realität verzerren könnten.

Gemeinschaftliches Engagement

Medienfachleute: Engagieren Sie sich in der Gemeinschaft, hören Sie sich Feedback an und gehen Sie auf die Anliegen der Zuschauer ein. Fördern Sie das Gemeinschaftsgefühl durch verantwortungsvollen Journalismus.

Einflussnehmer in den sozialen Medien: Gehen Sie aktiv auf Ihre Follower zu, reagieren Sie auf Kommentare und berücksichtigen Sie die Auswirkungen Ihrer Inhalte auf die Gemeinschaft. Fördern Sie positive Online-Communities.

Integrität und Professionalität

Medienfachleute: Halten Sie die höchsten Standards der Integrität und Professionalität ein. Vermeiden Sie Interessenkonflikte und erhalten Sie das Vertrauen der Öffentlichkeit.

Einflussnehmer in den sozialen Medien: Demonstrieren Sie Integrität bei allen Online-Aktivitäten. Achten Sie auf professionelles Verhalten und vermeiden Sie Aktivitäten, die das Vertrauen gefährden könnten.