

Gradivo

Naslov dejavnosti

Etični kodeks - pravila ali vrednote?

SPLOŠNI OKVIR STANDARDIZIRAN ETIČNI KODEKS ZA MEDIJSKE STROKOVNJAKE IN VPLIVNEŽ DRUŽBENIH MEDIJEV

Pri oblikovanju enotnega etičnega kodeksa, ki združuje elemente novinarstva in družbenih medijev, je treba skrbno preučiti načela in vrednote, ki veljajo na vsakem področju. Spodaj je primer, ki poskuša združiti pomembne vidike iz etičnih kodeksov za novinarstvo in družbene medije.

Namen tega enotnega etičnega kodeksa je uskladiti temeljna načela novinarstva z edinstvenimi izzivi in odgovornostmi, povezanimi z družbenimi mediji v današnjem medijskem prostoru. Strokovnjaki, ki spoštujejo ta kodeks, prispevajo k medijskemu ekosistemu, ki spodbuja resnico, odgovornost in javni interes.

Z upoštevanjem tega standardiziranega etičnega kodeksa lahko medijski strokovnjaki in vplivneži družbenih medijev prispevajo k odgovornemu in etičnemu širjenju informacij v digitalni dobi.

Natančnost in resnicoljubnost

Strokovnjaki za medije: Prizadevajte si za natančnost, poštenost in resnico pri poročanju. Pred razširjanjem informacij jih preverite in napake takoj popravite.

Vplivneži v družabnih medijih: Pri ustvarjanju vsebine bodite pozorni na iskrenost in natančnost. Preverjajte dejstva in transparentno popravljajte netočnosti.

Neodvisnost in nepristranskost.

Medijski strokovnjaki: ohraniti neodvisnost od zunanjih vplivov in se izogibati navzkrižju interesov. Nepristransko in nepristransko predstavljati novice in informacije.

Vplivneži v družabnih medijih: Ostanite nepristranski in neodvisni glede mnenj in potrditev. Razkrivajte partnerstva in sponzorstva, da ohranite preglednost.

Spoštovanje zasebnosti

Strokovnjaki za medije: Spoštujte pravice posameznikov do zasebnosti in se izogibajte nepotrebemu vdiranju. Pred uporabo osebnih podatkov pri poročanju pridobite soglasje.

Vplivneži v družabnih medijih: Spoštujte zasebnost ljudi in pred objavo osebnih zgodb ali informacij pridobite soglasje.

Raznolikost in vključevanje

Medijski strokovnjaki: Predstavljanje različnih perspektiv in glasov. Izogibajte se stereotipom in spodbujajte vključevanje pri poročanju.

Vplivneži v družabnih medijih: Pri ustvarjanju vsebine proslavljajte raznolikost in vključenost. Izogibajte se spodbujanju diskriminatornih stališč ali vedenja.

Odgovornost in popravki

Medijski strokovnjaki: prepoznajte napake in jih takoj popravite. Bodite odgovorni za vpliv poročanja na javnost in posameznike.

Vplivneži v družabnih medijih: Prevzemite odgovornost za vsebino in popravite napačne informacije. Odkrito priznajte napake in izvedite potrebne popravke.

Preglednost



Strokovnjaki za medije: *Bodite transparentni glede virov, metod in morebitnih navzkrižij interesov. Razkriti vse povezave, ki bi lahko vplivale na poročanje.*
Vplivneži v družabnih medijih: *jasno razkriti partnerstva, sponzorstva in povezave. Zagotovite preglednost razvojnega procesa in morebitnih predsodkov.*

Izogibajte se senzacionalizmu

Strokovnjaki v medijih: *izogibajte se senzacionalističnim novicam, da bi pritegnili pozornost. Informacije predstavite na uravnotežen in odgovoren način.*
Vplivneži v družabnih medijih: *Ne ustvarjajte senzacionalističnih vsebin, ki bi lahko zavajale ali izkoriščale čustva. Prednostno ustvarjajte odgovorne vsebine.*

Odgovorna uporaba tehnologije

Medijski strokovnjaki: *odgovorno uporabljajte tehnologijo in upoštevajte etične standarde. Izogibajte se manipulaciji ali izkrivljanju informacij z digitalnimi sredstvi.*
Vplivneži v družabnih medijih: *Uporabljajte tehnologijo etično in odgovorno. Izogibajte se uporabi zavajajočih filtrov ali tehnik urejanja, ki bi lahko izkrivljale resničnost.*

Sodelovanje v skupnosti

Strokovnjaki za medije: *Sodelujte s skupnostjo, prisluhnite povratnim informacijam in se odzovite na pomisleke občinstva. z odgovornim novinarstvom spodbujajo občutek skupnosti.*
Vplivneži v družabnih medijih: *Aktivno navežite stik s svojimi sledilci, odzivajte se na komentarje in upoštevajte vpliv svoje vsebine na skupnost. Spodbujajte pozitivne spletne skupnosti.*

Poštenost in strokovnost

Medijski strokovnjaki: *Ohranite najvišje standarde integritete in strokovnosti. Izogibajte se navzkrižjem interesov in ohranjajte zaupanje javnosti.*
Vplivneži v družabnih medijih: *Pri vseh spletnih dejavnostih izkazujte integriteto. Zagotovite profesionalno vedenje in se izogibajte dejavnostim, ki bi lahko ogrozile zaupanje.*