

costaid

Coping Strategies Against Information Disorder

Модул 7 Дигитални умения



Съфинансирано от
Европейския съюз

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.



VERWEY, ^{Instituut} JONKER

KU LEUVEN

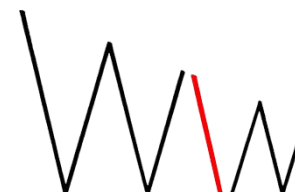
costaid
Coping Strategies Against Information Disorder



connexions
ICT for Education and Social Impact



Партньори



Wissenschaftsinitiative
Niederösterreich
Science Initiative Lower Austria

Модули

1. Осъзнатост

2. Критично мислене

3. Разрешаване на
конфликти

4. Диалог

5. Етика

6. Рефлексивни умения

7. Цифрови умения

Цели

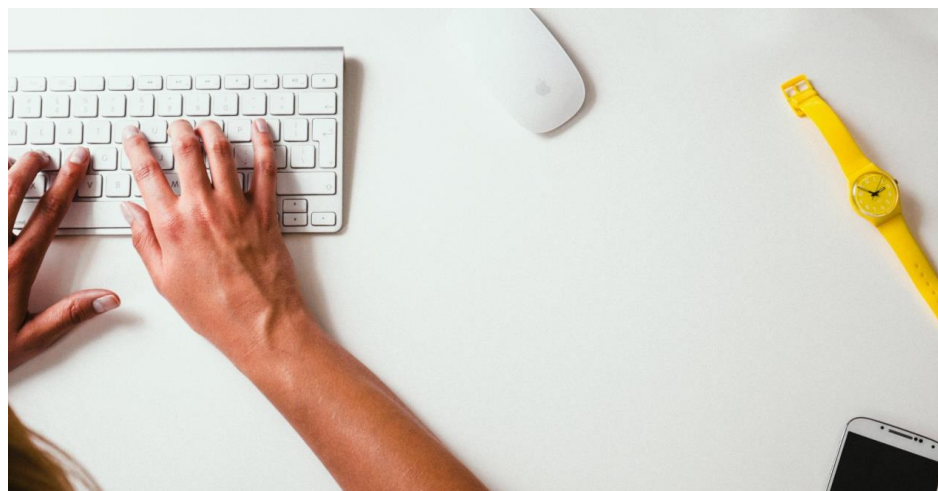
- ✓ Кои цифрови умения са необходими за идентифициране на фалшиви новини и измами
- ✓ Ролята на социалните медии в разпространението на фалшиви новини
- ✓ Как може да се оцени достоверността на източниците на новини
- ✓ Как може да се провери автентичността на изображения и видеоклипове



Защо са необходими цифрови умения?

Медийната грамотност и цифровите умения са важни компетенции за 21 век. Те ни помагат да имаме достъп, да анализираме, оценяваме, създаваме и комуникираме с различни форми на медии и технологии.

Медийната грамотност и цифровите умения ни дават уменията да се ориентираме ефективно в информационния пейзаж. В ера на фалшиви новини и измами, да бъдеш медийно грамотен означава да знаеш как да разпознаваш надеждни източници, да проверяваш информацията и да анализираш критично съдържанието. Той ни дава възможност да вземаме информирани решения, насърчава отговорното цифрово гражданство и предпазва от дезинформация. Медийната грамотност е крайъгълен камък на дигиталната грамотност, която ни позволява да се ангажираме с цифровия свят с увереност и проникателност



[Източник на снимка](#) | [Unplash Разрешително](#)

Защо са необходими цифрови умения за идентифициране на фалшиви новини и измами?

Дигиталните умения са способностите за използване на цифрови устройства, комуникационни инструменти и мрежи за достъп и управление на информация. Те са от съществено значение за участие в съвременното общество, тъй като постоянно сме изложени на различни източници на информация онлайн. Не всяка информация обаче е надеждна или достоверна. Фалшивите новини и измамите са умишлени опити за подвеждане, манипулиране или измама на хората с невярна или неточна информация. Те могат да имат отрицателно въздействие върху отделните лица и обществото, като разпространяване на страх, омраза или объркване, оказване на влияние върху мненията и поведението или подкопаване на доверието в институциите и демокрацията.

Следователно са необходими цифрови умения, за да идентифицираме фалшиви новини и измами и да се предпазим от влияние или нараняване от тях.



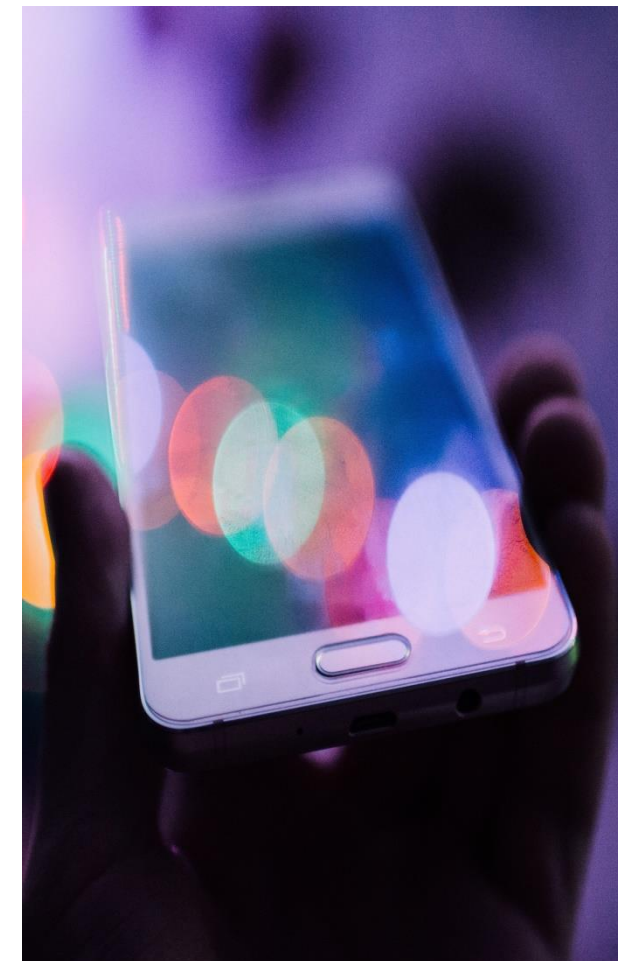
Кои дигитални умения са необходими за идентифициране на фалшиви новини и измами?

Някои от цифровите умения, които могат да ни помогнат, са:

Медийна грамотност: Това е способността да се разбират и използват различни форми на медии, като текстове, изображения, видеоклипове или аудио. Медийната грамотност може да ни помогне да тълкуваме посланията и значенията на медийното съдържание, което консумираме, и да идентифицираме техниките и стратегиите, използвани за тяхното създаване и разпространение.

Информационна грамотност: Това е способността да се намира, избира, използва и предава информация ефективно и етично. Информационната грамотност може да ни помогне да намерим подходящи и надеждни източници на информация и да сравним и сравним различни гледни точки и доказателства.

Дигитално гражданство: Това е способността да се държите отговорно, с уважение и безопасно онлайн. Цифровото гражданство може да ни помогне да зачитаме правата и неприкосновеността на личния живот на другите, да избягваме кибертормоза и речта на омразата и да докладваме или маркираме неподходящо или вредно съдържание.



Социални медии и фалшиви новини

Социалните медийни платформи, като Facebook, Twitter и Instagram, често се използват като канали за разпространение на фалшиви новини, тъй като позволяват на потребителите лесно да споделят и да имат достъп до информация от различни източници.

Важен фактор, който допринася за ролята на социалните медии в разпространението на фалшиви новини, е липсата на регулация и проверка на информацията, публикувана в тези платформи. За разлика от традиционните медии, като вестници или телевизионни канали, които имат редакционни стандарти и процеси за проверка на фактите, социалните медийни платформи нямат същото ниво на отчетност или отговорност за съдържанието, което хостват.

Това позволява на всеки да създава и споделя фалшиви новини, без да бъде разкриван или наказван. Освен това, някои техники за изкуствен интелект, като машинно обучение и задълбочено обучение, могат да се използват за генериране и манипулиране на фалшиво съдържание, като изображения, видеоклипове или текст, които могат да заблудят хората и да ги накарат да повярват, че са истински.



Фактори, допринасящи за бързото разпространение на фалшиви новини онлайн

Социални медийни платформи: Широкото използване на социалните медии позволява бързото споделяне на фалшиви новини, достигайки до голяма аудитория за миг.

Пристрастие при потвърждение: Хората са склонни да вярват и споделят информация, която е в съответствие с техните съществуващи вярвания, което ги прави податливи на фалшиви новини, които потвърждават техните пристрастия.

Ехо камери: Онлайн общностите или ехо камерите укрепват вярванията на хората, като ги излагат на подобно мислещо съдържание, като допълнително насърчават разпространението на фалшиви новини в тези затворени кръгове.

Липса на медийна грамотност: Много хора нямат умения за критично мислене, необходими за разграничаване на надеждни източници от ненадеждни, което ги прави по-податливи на фалшиви новини.



Фактори, допринасящи за бързото разпространение на фалшиви новини онлайн

Емоционална привлекателност: Фалшивите новини често използват емоционален език или сензация, предизвиквайки силни реакции, които насърчават споделянето.

Алгоритмично отклонение: Алгоритмите на социалните медии могат да дадат приоритет на ангажиращо или противоречиво съдържание, като неволно популяризират фалшиви новини, за да увеличат максимално ангажираността на потребителите.

Лесно създаване: Създаването и споделянето на съдържание онлайн е лесно, позволявайки на всеки да създава и разпространява фалшиви новини.

Clickbait заглавия: Закачливи, подвеждащи заглавия насърчават кликвания и споделяния, дори ако съдържанието е невярно.

Кампании за влияние: Държавни и недържавни участници могат да използват координирани усилия за разпространение на фалшиви новини за политически или идеологически цели.



Източник на снимката thesun.co.uk

Какво можете да направите, за да оцените достоверността на източниците на новини?

Проверете репутацията на източника:

Потърсете добре известни, уважавани новинарски организации като BBC, Reuters, The New York Times или NPR. Тези източници често имат установена репутация на журналистическа почтеност.

Разгледайте страницата Информация:

Посетете страницата „За“ или „За нас“ на източника на новини. Законните новинарски издания предоставят информация за тяхната история, мисия и редакционни стандарти.

Избягвайте социалните медии като единствен източник:

Новините, споделени в социалните медийни платформи, могат да бъдат ненадеждни. Ако намерите история в социалните медии, опитайте се да я проследите до надежден източник на новини за проверка.



Проверки за достоверност : Тестът CRAAP

Този тест се използва за оценка на източниците на информация и определяне на тяхната достоверност. Това е от полза за студенти и изследователи, които трябва да оценят източниците за академични цели.

Валута: Актуалност на информацията и дали тя е актуална и подходяща за разглежданата тема.

Уместност: Отнася се до степента, в която информацията е свързана с изследователския въпрос или тема, която се изследва.

Авторитет: Достоверността на източника и дали той е надежден източник на информация.

Точност: фактическата вярност на предоставената информация и дали тя може да бъде проверена чрез други източници.

Цел: Причината, поради която информацията съществува и дали е предназначена да информира, убеждава, забавлява или заблуждава.

Проверки за достоверност : SMART Проверка

SMART Check означава източник, мотив, авторитет, преглед и тест от два източника. Този тест е особено полезен за оценка на онлайн източници, като новинарски статии или публикации в социални медии.

Източник: Отнася се за произхода на информацията, включително кой я е създал и тяхната принадлежност и пристрастия.

Мотив: Причината, поради която е създадена информацията и дали зад нея стои конкретна програма или пристрастие.

Авторитет: Достоверността на източника и дали той е уважаван източник на информация.

Преглед: Отнася се до качеството на информацията, включително дали е прегледана от експерти или лица, проверяващи фактите.

Тест от два източника: Практиката за проверка на информация чрез кръстосано съпоставяне с поне два уважавани източника.

Проверки на достоверността : 5-те въпроса „W“ (1/2)

Тестът 5Ws е метод за събиране на информация чрез задаване на пет ключови въпроса: кой, какво, кога, къде и защо. Тези въпроси обикновено се използват от журналисти и разследващи, за да получат пълна картина на ситуацията и да гарантират, че е събрана цялата необходима информация.

Кой е авторът? – Лицето или организацията, отговорни за създаването на съдържанието. Познаването на автора може да даде представа за неговата гледна точка и опит, което може да повлияе на достоверността на информацията.

Каква е целта на съдържанието? – Причината за създаване на съдържанието, независимо дали е да информира, убеждава, забавлява или нещо друго. Разбирането на целта може да помогне да се определи пристрастието и уместността на информацията.

Проверки на достоверността : 5-те въпроса „W“ (2/2)

Кога е публикувана? – Отнася се за датата, на която е пуснато съдържанието. Познаването на датата на публикуване може да помогне да се определи навременността и уместността на информацията.

Откъде е съдържанието? – Източникът на съдържанието, независимо дали е реномирана новинарска организация, личен блог или социална медийна платформа. Разбирането на източника може да помогне да се определи достоверността и пристрастността на информацията.

Защо съществува информацията? – Причината, поради която информацията е създадена и публикувана. Познаването на мотивацията зад информацията може да помогне да се определи пристрастието и надеждността на съдържанието.

Проверки на достоверността : РАДАРЕН метод (1/2)

Тестът RADAR е метод за оценка на информация от онлайн източници за надеждност и достоверност. Това означава обосновка, авторитет, дата, точност и уместност.

Обосновка: Причината, поради която информацията съществува и целта на съдържанието. Познаването на обосновката зад информацията може да помогне да се определи дали е пристрастна или обективна.

Орган: пълномощията и експертните познания на автора или издателя на информацията. Разбирането на авторитета на източника може да помогне да се определи дали информацията е достоверна и надеждна.



Rationale

Authority

Date

Accuracy

Relevance

Проверки на достоверността : метод RADAR (2/2)

Дата: Часът, когато информацията е публикувана или актуализирана. Познаването на датата може да помогне да се определи дали информацията все още е уместна и актуална.

Точност: Отнася се за истинността и коректността на информацията. Проверката за точност включва проверка на информацията с множество източници и оценка на представените доказателства.

Уместност: Колко добре информацията е свързана с разглежданата тема или въпрос. Оценяването на уместността включва преценка дали информацията е полезна и приложима към конкретната ситуация.

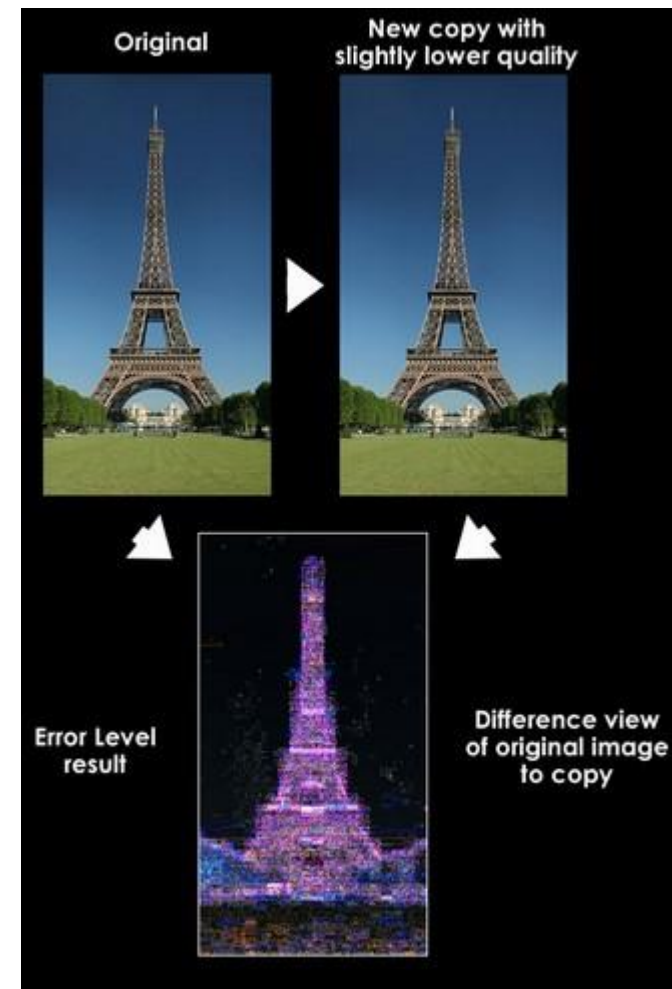
Как можете да проверите автентичността на изображения и видеоклипове?

Кръстосана проверка на източника: Проверете източника, като сравните изображението или видеото с надеждни източници или разкази на очевидци!

Софтуер за криминалистика на изображения: Използвайте инструменти за криминалистика на изображения, за да откриете признаци на манипулация, като променени пиксели или цифрови артефакти!

Контекстуални улики: Проучете контекста около изображението или видеоклипа, включително надписи, времеви клейма и свързано съдържание!

Свидетелство на очевидец: Потърсете разкази на очевидци или изявления от достоверни източници, за да потвърдите или развенчаете съдържанието!



Безплатни инструменти за проверка на изображения (качване на снимки)

Криминалистика на изображения софтуер са инструменти че мога помогне Вие анализира и проверява на автентичност и почтеност на цифрови изображения . Те мога помогне Вие откривам ако изображение _ има беше редактиран , манипулиран или _ подправени с . Тук са някои Безплатно изображение криминалистика софтуер че Вие мога използвайте :

Съдебно : Това е уеб базирано инструмент че предлага комплект _ на Характеристика за цифрово изображение криминалистика , като напр клонинг откриване , грешка ниво анализ , шум анализ , метаданни извличане , геомаркиране, миниатюра анализ , JPEG анализ и Повече ▼ . То е възможен да се качи изображение _ или поставете URL адрес на изображение към използване това инструмент . Има интересен урок, който показва как да използвате софтуера.

<https://29a.ch/photo-forensics/>

TinEye : Това е уеб базиран инструмент, който ви позволява да извършвате обратно търсене на изображения. Може да ви помогне да разберете откъде идва дадено изображение, как се използва, дали съществуват негови модифицирани версии или да намерите версии с по-висока резолюция. Можете да качите изображение или да поставите URL адрес на изображение, за да използвате този инструмент.

<https://tineye.com/>

Безплатни инструменти за проверка на изображения (качване на снимки)

Google Обратно търсене на изображения: Тази функция ви позволява да търсите по изображение или да извършвате обратно търсене на изображения. Може да ви помогне да разберете откъде идва дадено изображение, как се използва, дали съществуват негови модифицирани версии или да намерите версии с по-висока резолюция.

<https://images.google.com>



Безплатни инструменти за проверка на изображения (изтегляне на софтуер)

Интернет предоставя голям брой софтуерни инструменти за проверка на изображения. Някои от тях предлагат безплатни версии.

JPEGsnoop : Това е базиран на Windows инструмент, който може да разкрие скрита информация в JPEG изображения, като марка и модел на камерата, настройки за качество, използван софтуер за редактиране, EXIF данни, таблици за квантуване, таблици на Хъфман и др. Може също така да открие дали дад Photoshop.

<https://jpegsnoop>



Are Flowers Blooming in Antarctica Because of Global Warming?

Written by: *Taija PerryCook*

Oct 16, 2023

A striking image posted on X went viral, sparking a broader conversation about global warming.

Read More

Безплатни инструменти за проверка на изображения (изтегляне на софтуер)

Ghiro : Това е отворен код инструмент че автоматизира на процес на цифрово изображение криминалистика . То мога анализира огромно количество на изображения и осигурете доклади за различни аспекти , като напр метаданни , GPS местоположение , миниатюри , грешка ниво анализ , осн компонент анализ , низ извличане и др . 8

<https://www.getghiro.org/>

Amped Authenticate: Това е професионален инструмент, който може да извършва разширено удостоверяване на изображения и откриване на фалшифициране. Той може да анализира различни аспекти на изображение, като формат, метаданни, идентификация на източника, цялост на съдържанието, анализ на масив от цветни филтри, балистика на камерата и др. То предлага безплатно _ пробен период версия за оценка цели .

<https://ampedsoftware.com/authenticate>

Препратки и допълнителна литература

Журналистика, фалшиви новини и дезинформация: Наръчник за образование и обучение по журналистика. ЮНЕСКО 2018, ISBN: 978-92-3-100281-6

Жорж Красадакис : Фалшиви новини и дезинформация: Как цифровите технологии могат да помогнат. Извлечено от: <https://www.theinnovationmode.com/the-innovation-blog/misinformation-online-a-solution-powered-by-state-of-the-art-tech>

Съвет на Европа: Справяне с пропагандата, дезинформацията и фалшивите новини. Извлечено от: <https://www.coe.int/en/web/campaign-free-to-speak-safe-to-learn/dealing-with-propaganda-misinformation-and-fake-news>

Европейска комисия: Борба с онлайн дезинформацията . Възстановено от <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/online-disinformation>

Мат Бърнс: Кратко ръководство към цифрово изображение криминалистика . Възстановено от : <https://www.cameraforensics.com/blog/2020/03/06/a-quick-guide-to-digital-image-forensics-in-2020/>



Честито!
Завършихте тази част



**Съфинансирано от
Европейския съюз**

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.

