

Handout

Title of activity	Conflictbemiddeling Rally					
--------------------------	---------------------------	--	--	--	--	--

Related modules	1	2	3	4	5	6
			X			

Appendix 1: Model Conflictscenarios

Conflictscenario 1:

Miscommunicatie op de werkplek en projectdeadline

Context: In een druk marketingbureau werkt een team van creatieve professionals aan een high-profile klantproject. De deadline van het project nadert en er is veel druk om op tijd werk van hoge kwaliteit af te leveren. Het team bestaat uit ontwerpers, tekstschrijvers en projectmanagers die nauw moeten samenwerken om het project tot een succes te maken.

Conflictbeschrijving: Het conflict ontstaat door een miscommunicatie tussen het ontwerpteam en het copywritingteam over de eisen en deadlines van het project. De ontwerpers hebben visueel aantrekkelijk materiaal gemaakt op basis van een eerste briefing die ze hadden ontvangen. Het copywritingteam was echter niet op de hoogte van de wijzigingen die tijdens het ontwerpproces waren aangebracht. Als gevolg daarvan komt de tekst van de schrijvers niet overeen met de visuals die de ontwerpers hebben gemaakt.

Conflictscenario 2:

Cultureel onbegrip in een multiculturele werkomgeving

Context: In een wereldwijd opererend techbedrijf werken werknemers met verschillende culturele achtergronden samen aan een kritiek project. Het team bestaat uit leden uit westerse landen, oosterse culturen en verschillende regio's daartussenin. Het project behelst het creëren van een marketingcampagne om een nieuw product op internationale markten te lanceren.

Conflictbeschrijving: Er ontstaat een conflict door culturele misverstanden binnen het team. Tijdens een brainstormsessie uiten leden uit Westerse culturen hun ideeën assertief en direct. Sommige teamleden uit Oosterse culturen vinden deze aanpak echter respectloos en confronterend. Ze interpreteren de directheid als onbeleefdheid en gebrek aan respect voor de hiërarchie, wat leidt tot ongemak en tegenzin om bij te dragen aan de discussie.

Conflictscenario 3:

Persoonlijke waarden en organisatiewaarden niet op elkaar afgestemd



Context: In een non-profitorganisatie die zich inzet voor milieubehoud, is een medewerker genaamd Sarah zeer gepassioneerd over dierenrechten. Ze gelooft sterk in directe actie en dierenbevrijding. De organisatie daarentegen richt zich vooral op beleidsbeïnvloeding en duurzame praktijken. Het conflict ontstaat wanneer Sarah's persoonlijke waarden, gericht op radicaal activisme, botsen met de meer gematigde, wettelijke benadering van de organisatie.

Conflictbeschrijving: Sarah, gemotiveerd door haar persoonlijke overtuigingen, begint tijdens teamvergaderingen te pleiten voor agressieve proteststrategieën en directe actiecampagnes. Ze raakt gefrustreerd wanneer haar suggesties consequent worden afgewezen door het management, omdat ze niet in lijn zijn met de missie en wettelijke grenzen van de organisatie. Deze slechte afstemming van persoonlijke waarden en organisatiewaarden leidt tot spanningen en conflicten binnen het team.

Conflictsценario 4:

Verkeerde informatie verspreiden tijdens een gezondheids crisis

Context: Tijdens een volksgezondheids crisis, zoals een pandemie, verspreidt verkeerde informatie zich snel via sociale media en andere online platforms. In dit scenario ontstaat een foutieve bewering: een wijdverspreid bericht beweert dat het consumeren van een specifiek huishoudelijk product de ziekte kan voorkomen of genezen. De verkeerde informatie wint aan populariteit en leidt tot verwarring en paniek onder het publiek.

Conflictbeschrijving: Naarmate de verkeerde informatie zich verspreidt, raken mensen verdeeld in twee groepen: zij die de foutieve bewering geloven en zij die sceptisch blijven. Er ontstaat een conflict tussen deze groepen, dat spanning en onenigheid veroorzaakt. Degenen die de verkeerde informatie geloven, pleiten voor het gebruik ervan, terwijl de sceptici, waaronder gezondheidswerkers, de bewering weerleggen, wat leidt tot verhitte debatten en wantrouwen tussen de leden van de gemeenschap.

Conflictsценario 5:

Sociale behoeften in een woongemeenschap

Context: In een hechte woongemeenschap broeit een conflict tussen bewoners over het gebruik van gemeenschappelijke ruimten. De gemeenschap heeft een gemeenschappelijk clubhuis, tuin en speeltuin die voor iedereen bedoeld zijn. Er ontstaat echter een conflict door verschillende sociale behoeften en voorkeuren met betrekking tot deze ruimtes.

Conflictbeschrijving: Sommige bewoners, vooral gezinnen met jonge kinderen, gebruiken de gemeenschappelijke ruimtes liever voor gezinsgerichte activiteiten en evenementen. Ze willen een rustige en veilige omgeving voor hun kinderen om te spelen en met elkaar om te gaan. Aan de andere kant zien jonge professionals en alleenstaanden in de gemeenschap deze ruimtes als sociale ontmoetingsplaatsen. Zij willen feesten, bijeenkomsten en evenementen organiseren en zo een levendige sfeer creëren. Het conflict ontstaat wanneer deze twee groepen botsen over de gebruikspatronen van de gemeenschappelijke ruimtes.