**Príloha 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Názov aktivity | Etické výzvy v oblasti informačných hrozieb |

|  |
| --- |
| Krok 1: MISINFORMÁCIE. DEZINFORMÁCIE, MALINFORMÁCIE |
| *Príklad 1 - Misinformácie*  *Názov: "Virálny hoax tvrdí, že jedenie čokolády lieči alergie"*  *Prečo ide o dezinformáciu?*  *V tomto príklade dezinformácie sa vo virálnom príspevku na sociálnych sieťach tvrdí, že konzumácia veľkého množstva čokolády dokáže zázračne vyliečiť alergie. V príspevku sa uvádza, že "nová štúdia" zistila, že čokoláda obsahuje jedinečnú zlúčeninu, ktorá pôsobí proti alergickým reakciám a posilňuje imunitný systém.*  *Dezinformácie sa rýchlo šíria, pretože ľudia zdieľajú príspevok bez toho, aby si overili fakty alebo ich zdroj. Niektorí jednotlivci, ktorí túžia po jednoduchom riešení svojich problémov s alergiou, sa začnú deliť o svoje skúsenosti s konzumáciou čokolády a tvrdia, že sa im uľavilo od alergie.*  *Pri bližšom skúmaní je však jasné, že v pôvodnom príspevku chýbajú dôveryhodné zdroje alebo odkazy na legitímnu štúdiu. V skutočnosti žiadne vedecké dôkazy nepodporujú myšlienku, že čokoláda môže liečiť alergie.*  *Napriek snahám odborníkov a zdravotníckych orgánov vyvrátiť tieto dezinformácie sa pôvodný príspevok naďalej šíri, čo vedie k vlne pomýlených jednotlivcov, ktorí do svojho jedálnička zaraďujú nadmerné množstvo čokolády v nádeji, že sa im uľaví od alergií. Tento príklad poukazuje na to, ako môžu dezinformácie, ak sú široko šírené a nie sú kriticky hodnotené, prispieť k šíreniu nepresných názorov a potenciálne škodlivého správania.*  *Príklad 2 - Dezinformácie*  *Názov: "Zázračný liek na prechladnutie!"*  *V široko zdieľanom článku na internete sa uvádza, že údajný prielom v lekárskej vede tvrdí, že sa podarilo objaviť zázračný liek na prechladnutie. V článku sa uvádzajú prestížne inštitúcie a vymyslené citáty neexistujúcich odborníkov, pričom sa tvrdí, že liek je výsledkom dlhoročného prelomového výskumu.*  *Dezinformácia ďalej opisuje "tajnú zložku", ktorá po pridaní do každodenného jedla zaručuje imunitu proti nachladnutiu. Článok naznačuje, že veľké farmaceutické spoločnosti sa sprisahali, aby tento zázračný liek utajili a ochránili tak svoje zisky z liekov proti nachladnutiu.*  *V skutočnosti je celý príbeh vymysleným príbehom, ktorého cieľom je generovať kliknutia a zdieľania. Falošný článok využíva túžbu ľudí po rýchlych riešeniach a nedôveru v zavedené inštitúcie. Táto dezinformačná kampaň nielenže zavádza verejnosť, ale aj podkopáva dôveru v legitímny lekársky výskum. Je príkladom toho, ako sa dajú vytvárať a šíriť falošné príbehy s cieľom využiť zraniteľnosť ľudí, čo vedie k skreslenému chápaniu reality.*  *Príklad 3 - Malinformácie*  *Názov: "Vedci odhalili šokujúce vedľajšie účinky bežných vakcín"*  *\*Malinformácia sa vzťahuje na šírenie zavádzajúcich alebo nepravdivých informácií s úmyslom poškodiť alebo oklamať.*  *Nedávna štúdia, ktorú uskutočnila skupina výskumníkov, tvrdí, že odhalila znepokojujúce vedľajšie účinky spojené so široko používanými vakcínami. Štúdia naznačuje súvislosť medzi očkovaním a zvýšeným rizikom určitých zdravotných ťažkostí. Zistenia vyvolali obavy rodičov aj zdravotníckych pracovníkov.*  *Štúdia, ktorá zahŕňala malú vzorku a pochybné výskumné metódy, naznačuje, že vakcíny môžu byť zodpovedné za rôzne zdravotné problémy vrátane alergií a oneskoreného vývoja. Výskumníci uvádzajú odvážne tvrdenia bez toho, aby poskytli podstatné dôkazy alebo zvážili iné faktory, ktoré by mohli prispieť k pozorovaným účinkom.*  *Šírenie správ o údajných vedľajších účinkoch vakcín vyvoláva zbytočnú paniku a nedôveru v účinnosť a bezpečnosť vakcín. V skutočnosti je štúdia chybná a neobstojí pri vedeckom skúmaní. Tento príklad ilustruje, ako sa dajú nesprávne informácie využiť na manipuláciu verejnej mienky a podkopanie dôvery v dôležité opatrenia v oblasti verejného zdravia.* |