

Príloha 1

Názov aktivity

Etické výzvy v oblasti informačných hrozieb

Krok 1: MISINFORMÁCIE, DEZINFORMÁCIE, MALINFORMÁCIE**Príklad 1 - Misinformácie****Názov: "Virálny hoax tvrdí, že jedenie čokolády lieči alergie"****Prečo ide o dezinformáciu?**

V tomto príklade dezinformácie sa vo virálnom príspevku na sociálnych sieťach tvrdí, že konzumácia veľkého množstva čokolády dokáže zázračne vyliečiť alergie. V príspevku sa uvádza, že "nová štúdia" zistila, že čokoláda obsahuje jedinečnú zlúčeninu, ktorá pôsobí proti alergickým reakciám a posilňuje imunitný systém.

Dezinformácie sa rýchlo šíria, pretože ľudia zdieľajú príspevok bez toho, aby si overili fakty alebo ich zdroj. Niektorí jednotlivci, ktorí túžia po jednoduchom riešení svojich problémov s alergiou, sa začnú deliť o svoje skúsenosti s konzumáciou čokolády a tvrdia, že sa im uľavilo od alergie.

Pri bližšom skúmaní je však jasné, že v pôvodnom príspevku chýbajú dôveryhodné zdroje alebo odkazy na legitímnu štúdiu. V skutočnosti žiadne vedecké dôkazy nepodporujú myšlienku, že čokoláda môže liečiť alergie.

Napriek snahám odborníkov a zdravotníckych orgánov vyvrátiť tieto dezinformácie sa pôvodný príspevok naďalej šíri, čo vedie k vlne pomýlených jednotlivcov, ktorí do svojho jedálnička zaraďujú nadmerné množstvo čokolády v nádeji, že sa im uľaví od alergií. Tento príklad poukazuje na to, ako môžu dezinformácie, ak sú široko šírené a nie sú kriticky hodnotené, prispieť k šíreniu nepresných názorov a potenciálne škodlivého správania.

Príklad 2 - Dezinformácie**Názov: "Zázračný liek na prechladnutie!"**

V široko zdieľanom článku na internete sa uvádza, že údajný prielom v lekárskej vede tvrdí, že sa podarilo objaviť zázračný liek na prechladnutie. V článku sa uvádzajú prestížne inštitúcie a vymyslené citáty neexistujúcich odborníkov, pričom sa tvrdí, že liek je výsledkom dlhoročného prelomového výskumu.

Dezinformácia ďalej opisuje "tajnú zložku", ktorá po pridaní do každodenného jedla zaručuje imunitu proti nachladnutiu. Článok naznačuje, že veľké farmaceutické spoločnosti sa sprisahali, aby tento zázračný liek utajili a ochránili tak svoje zisky z liekov proti nachladnutiu.

V skutočnosti je celý príbeh vymysleným príbehom, ktorého cieľom je generovať kliknutia a zdieľania. Falošný článok využíva túžbu ľudí po rýchlych riešeniach a nedôveru v zavedené inštitúcie. **Táto dezinformačná kampaň** nielenže zavádza verejnosť, ale aj podkopáva dôveru v legitímny lekársky výskum. Je príkladom toho, ako sa dajú vytvárať a šíriť falošné príbehy s cieľom využiť zraniteľnosť ľudí, čo vedie k skreslenému chápaniu reality.



Príklad 3 - Malinformácie

Názov: "Vedci odhalili šokujúce vedľajšie účinky bežných vakcín"

***Malinformácia sa vzťahuje na šírenie zavádzajúcich alebo nepravdivých informácií s úmyslom poškodiť alebo oklamať.**

Nedávna štúdia, ktorú uskutočnila skupina výskumníkov, tvrdí, že odhalila znepokojujúce vedľajšie účinky spojené so široko používanými vakcínami. Štúdia naznačuje súvislosť medzi očkovaním a zvýšeným rizikom určitých zdravotných ťažkostí. Zistenia vyvolali obavy rodičov aj zdravotníckych pracovníkov.

Štúdia, ktorá zahŕňala malú vzorku a pochybné výskumné metódy, naznačuje, že vakcíny môžu byť zodpovedné za rôzne zdravotné problémy vrátane alergií a oneskoreného vývoja. Výskumníci uvádzajú odvážne tvrdenia bez toho, aby poskytli podstatné dôkazy alebo zvažili iné faktory, ktoré by mohli prispieť k pozorovaným účinkom.

Šírenie správ o údajných vedľajších účinkoch vakcín vyvoláva zbytočnú paniku a nedôveru v účinnosť a bezpečnosť vakcín. V skutočnosti je štúdia chybná a neobstojí pri vedeckom skúmaní. Tento príklad ilustruje, ako sa dajú nesprávne informácie využiť na manipuláciu verejnej mienky a podkopanie dôvery v dôležité opatrenia v oblasti verejného zdravia.