

Príloha

Názov aktivity

Etický kódex - pravidlá alebo hodnoty?

VŠEOBECNÝ RÁMEC JEDNOTNÝ ETICKÝ KÓDEX PRE PRACOVNÍKOV MÉDIÍ A VPLYVNÉ OSOBY V SOCIÁLNYCH MÉDIÁCH

Vytvorenie jednotného etického kódexu, ktorý by kombinoval prvky žurnalistiky aj sociálnych médií, si vyžaduje dôkladné zváženie zásad a hodnôt, ktoré každá z týchto oblastí vyznáva. Nižšie je uvedený príklad, ktorý sa pokúša integrovať kľúčové aspekty z etických kódexov žurnalistiky aj sociálnych médií.

Cieľom tohto jednotného etického kódexu je vyvážiť základné princípy žurnalistiky s jedinečnými výzvami a povinnosťami spojenými so sociálnymi médiami v súčasnom mediálnom prostredí. Profesionáli, ktorí dodržiavajú tento kódex, prispievajú k mediálnemu ekosystému, ktorý podporuje pravdu, zodpovednosť a verejný záujem.

Dodržiavaním tohto jednotného etického kódexu môžu mediálni pracovníci a vplyvní pracovníci sociálnych médií prispieť k zodpovednému a etickému šíreniu informácií v digitálnom veku.

Presnosť a pravdivosť

Profesionáli v oblasti médií: Snažte sa o presnosť, spravodlivosť a pravdivosť spravodajstva. Pred šírením informácií ich overte a prípadné chyby okamžite opravte. Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Dodržiavajte čestnosť a presnosť pri tvorbe obsahu. Overujte fakty a transparentne opravujte nepresnosti.

Nezávislosť a nestrannosť

Profesionáli v oblasti médií: Zachovať nezávislosť od vonkajších vplyvov a vyhýbať sa konfliktom záujmov. Prezentať správy a informácie bez zaujatosti alebo neobjektívnosti.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Pri vyjadrovaní názorov a schvaľovaní zostaňte nestranní a nezávislí. Zverejňujte partnerstvá a sponzorstvá, aby ste zachovali transparentnosť.

Rešpektovanie súkromia

Profesionáli v oblasti médií: Rešpektujte práva jednotlivcov na súkromie a vyhýbajte sa zbytočným zásahom. Pred použitím osobných údajov v spravodajstve si vyžiadajte súhlas.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Pred uvedením osobných príbehov alebo informácií rešpektujte súkromie jednotlivcov a získajte ich súhlas.

Rozmanitosť a inkluzívnosť

Profesionáli v oblasti médií: Zastupujte rôzne perspektívy a hlasy. Vyhýbajte sa stereotypom a podporujte inkluzívnosť v spravodajstve.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Oslavujte rozmanitosť a inkluzívnosť pri tvorbe obsahu. Vyhnite sa propagácii diskriminačných názorov alebo správania.



Zodpovednosť a opravy

Profesionáli v oblasti médií: Upozornite na chyby a okamžite ich opravte. Buďte zodpovední za vplyv spravodajstva na verejnosť a jednotlivcov.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Prevezmite zodpovednosť za obsah a opravte všetky dezinformácie. Otvorene uznajte chyby a vykonajte potrebné opravy.

Transparentnosť

Profesionáli v oblasti médií: Buďte transparentní, pokiaľ ide o zdroje, metodológie a potenciálne konflikty záujmov. Zverejnite prepojenia, ktoré môžu ovplyvniť spravodajstvo.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Jasne informujte o partnerstvách, sponzorstvách a afiliáciách. Zabezpečte transparentnosť procesu tvorby a prípadných zaujatostí.

Vyhňte sa senzáciám

Profesionáli v oblasti médií: Vyhňte sa senzáciám v správach s cieľom získať pozornosť. Informácie prezentujte vyvážené a zodpovedne.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Zdržte sa vytvárania senzačného obsahu, ktorý môže zavádzať alebo zneužívať emócie. Uprednostnite zodpovednú tvorbu obsahu.

Zodpovedné používanie technológií

Profesionáli v oblasti médií: Používajte technológie zodpovedne a dodržiavajte etické normy. Vyhýbajte sa manipulácii alebo skresľovaniu informácií prostredníctvom digitálnych prostriedkov.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Využívajte technológie eticky a zodpovedne.

Vyhňte sa používaniu zavádzajúcich filtrov alebo techník úprav, ktoré môžu skresľovať realitu.

Zapojenie komunity

Profesionáli v oblasti médií: Zapojte sa do komunikácie s komunitou, počúvajte spätnú väzbu a reagujte na problémy publika. Podporujte zmysel pre komunitu prostredníctvom zodpovednej žurnalistiky.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Aktívne sa zapájajte do komunikácie so sledovateľmi, reagujte na komentáre a zväzťte vplyv obsahu na komunitu. Podporujte pozitívne online komunity.

Bezúhonnosť a profesionalita

Profesionáli v oblasti médií: Dodržiavajte najvyššie štandardy integrity a profesionality. Vyhýbajte sa konfliktom záujmov a udržiavajte si dôveru verejnosti.

Vplyvné osoby v sociálnych médiách: Preukazujte bezúhonnosť vo všetkých online aktivitách. Dodržiavajte profesionálne správanie a vyhýbajte sa činnostiam, ktoré môžu ohroziť dôveru.