

## Φυλλάδιο

Τίτλος δραστηριότητας	Αγώνας επίλυσης συγκρούσεων					
-----------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--

Σχετικές ενότητες	1	2	3	4	5	6
			X			

### Παράρτημα 1: Μοντέλα σεναρίων συγκρούσεων

#### Σενάριο σύγκρουσης 1:

*Κακή επικοινωνία στο χώρο εργασίας και προθεσμία έργου*

Πλαίσιο: Σε μια πολυάσχολη υπηρεσία μάρκετινγκ, υπάρχει μια ομάδα δημιουργικών επαγγελματιών που εργάζονται σε ένα υψηλού προφίλ έργο πελάτη. Το έργο πλησιάζει στην προθεσμία του και υπάρχει μεγάλη πίεση για την έγκαιρη παράδοση υψηλής ποιότητας εργασίας. Η ομάδα αποτελείται από σχεδιαστές, κειμενογράφους και διαχειριστές έργων που πρέπει να συνεργαστούν στενά για να εξασφαλίσουν την επιτυχία του έργου.

Περιγραφή σύγκρουσης: Η σύγκρουση προκύπτει λόγω κακής επικοινωνίας μεταξύ της ομάδας σχεδιασμού και της ομάδας συγγραφής κειμένων σχετικά με τις απαιτήσεις και τις προθεσμίες του έργου. Οι σχεδιαστές έχουν δημιουργήσει οπτικά ελκυστικά υλικά με βάση μια αρχική σύντομη ενημέρωση που έλαβαν. Ωστόσο, η ομάδα συγγραφής κειμένων δεν γνώριζε τις αλλαγές που έγιναν κατά τη διαδικασία σχεδιασμού. Ως αποτέλεσμα, το αντίγραφο που παρέχεται από τους συγγραφείς δεν ευθυγραμμίζεται με τα οπτικά στοιχεία που δημιούργησαν οι σχεδιαστές.

#### Σενάριο σύγκρουσης 2:

*Πολιτισμική παρεξήγηση σε έναν πολυπολιτισμικό χώρο εργασίας*

Πλαίσιο: Σε μια παγκόσμια εταιρεία τεχνολογίας, οι εργαζόμενοι από διαφορετικά πολιτιστικά υπόβαθρα συνεργάζονται σε ένα κρίσιμο έργο. Η ομάδα περιλαμβάνει μέλη από δυτικές χώρες, ανατολικούς πολιτισμούς και διάφορες ενδιάμεσες περιοχές. Το έργο περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας εκστρατείας μάρκετινγκ για την κυκλοφορία ενός νέου προϊόντος στις διεθνείς αγορές.

Περιγραφή σύγκρουσης: Μια σύγκρουση προκύπτει λόγω πολιτιστικών παρεξηγήσεων μέσα στην ομάδα. Κατά τη διάρκεια μιας συνεδρίας ανταλλαγής ιδεών, μέλη από δυτικούς πολιτισμούς εκφράζουν τις ιδέες τους δυναμικά και άμεσα. Ωστόσο, ορισμένα μέλη της ομάδας από ανατολικούς πολιτισμούς βρίσκουν αυτή την προσέγγιση ασεβή και εριστική. Ερμηνεύουν την αμεσότητα ως αγένεια και έλλειψη σεβασμού προς την ιεραρχία, οδηγώντας σε δυσανασχέτηση και απροθυμία να συμβάλουν στη συζήτηση.

#### Σενάριο σύγκρουσης 3:

*Λάθος ευθυγράμμιση των προσωπικών αξιών και των οργανωτικών αξιών*



**Πλαίσιο:** Σε έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό αφιερωμένο στη διατήρηση του περιβάλλοντος, μια υπάλληλος που ονομάζεται Σάρα είναι βαθιά παθιασμένη με τα δικαιώματα των ζώων. Πιστεύει ακράδαντα στην άμεση δράση και την απελευθέρωση των ζώων. Ο οργανισμός, από την άλλη πλευρά, επικεντρώνεται κυρίως στην πολιτική υπεράσπιση και τις βιώσιμες πρακτικές. Η σύγκρουση προκύπτει όταν οι προσωπικές αξίες της Sarah, που επικεντρώνονται στον ριζοσπαστικό ακτιβισμό, συγκρούονται με την πιο μετριοπαθή και νομικά συμβατή προσέγγιση του οργανισμού.

**Περιγραφή σύγκρουσης:** Η Sarah, παρακινούμενη από τις προσωπικές της πεποιθήσεις, αρχίζει να υποστηρίζει επιθετικές στρατηγικές διαμαρτυρίας και εκστρατείες άμεσης δράσης κατά τη διάρκεια των συναντήσεων της ομάδας. Απογοητεύεται όταν οι προτάσεις της απορρίπτονται συστηματικά από τη διοίκηση, καθώς δεν ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τα νομικά όρια του οργανισμού. Αυτή η κακή ευθυγράμμιση των προσωπικών και των οργανωτικών αξιών οδηγεί σε ένταση και συγκρούσεις μέσα στην ομάδα.

#### **Σενάριο σύγκρουσης 4:**

*Διάδοση παραπληροφόρησης κατά τη διάρκεια μιας κρίσης στον τομέα της υγείας*

**Πλαίσιο:** Κατά τη διάρκεια μιας κρίσης στον τομέα της δημόσιας υγείας, όπως μια πανδημία, η παραπληροφόρηση εξαπλώνεται γρήγορα μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και άλλων διαδικτυακών πλατφορμών. Σε αυτό το σενάριο, προκύπτει ένας ψευδής ισχυρισμός: ένα ευρέως διαδεδομένο μήνυμα υποστηρίζει ότι η κατανάλωση ενός συγκεκριμένου οικιακού προϊόντος μπορεί να αποτρέψει ή να θεραπεύσει την ασθένεια. Η παραπληροφόρηση κερδίζει έδαφος, οδηγώντας σε σύγχυση και πανικό στο κοινό.

**Περιγραφή σύγκρουσης:** Καθώς εξαπλώνεται η παραπληροφόρηση, οι άνθρωποι χωρίζονται σε δύο ομάδες: σε εκείνους που πιστεύουν τον ψευδή ισχυρισμό και εκείνους που παραμένουν δύσπιστοι. Η σύγκρουση προκύπτει μεταξύ αυτών των ομάδων, προκαλώντας ένταση και διαφωνίες. Όσοι πιστεύουν την παραπληροφόρηση υποστηρίζουν τη χρήση του προϊόντος, ενώ οι σκεπτικιστές, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών υγείας, διαψεύδουν τον ισχυρισμό, οδηγώντας σε έντονες συζητήσεις και δυσπιστία μεταξύ των μελών της κοινότητας.

#### **Σενάριο συγκρούσεων 5:**

*Κοινωνικές ανάγκες σε μια οικιστική κοινότητα*

**Πλαίσιο:** Σε μια κλειστή οικιστική κοινότητα, υπάρχει μια σύγκρουση μεταξύ των κατοίκων σχετικά με τη χρήση των κοινόχρηστων χώρων. Η κοινότητα έχει ένα κοινόχρηστο κλαμπ, κήπο και παιδική χαρά που προορίζονται για όλους. Ωστόσο, μια σύγκρουση προκύπτει λόγω των διαφορετικών κοινωνικών αναγκών και προτιμήσεων σχετικά με αυτούς τους χώρους.

**Περιγραφή σύγκρουσης:** Ορισμένοι κάτοικοι, ιδιαίτερα οικογένειες με μικρά παιδιά, προτιμούν να χρησιμοποιούν τους κοινόχρηστους χώρους για οικογενειακές δραστηριότητες και εκδηλώσεις. Θέλουν ένα ήσυχο και ασφαλές περιβάλλον για τα παιδιά τους να παίζουν και να αλληλεπιδρούν. Από την άλλη πλευρά, οι νέοι επαγγελματίες και οι ελεύθεροι στην κοινότητα βλέπουν αυτούς τους χώρους ως κοινωνικούς κόμβους. Επιθυμούν να φιλοξενήσουν πάρτι, συγκεντρώσεις και εκδηλώσεις, δημιουργώντας μια ζωντανή ατμόσφαιρα. Η σύγκρουση προκύπτει καθώς αυτές οι δύο ομάδες συγκρούονται με τα πρότυπα χρήσης των κοινόχρηστων χώρων.