

Φυλλάδιο

Τίτλος δραστηριότητας

Κώδικας Δεοντολογίας — κανόνες ή αξίες;

ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΝΙΑΙΟΣ ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Η δημιουργία ενός ενιαίου Κώδικα Δεοντολογίας που συνδυάζει στοιχεία τόσο από τη δημοσιογραφία όσο και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απαιτεί προσεκτική εξέταση των αρχών και των αξιών που υποστηρίζονται από κάθε τομέα. Ακολουθεί ένα παράδειγμα που επιχειρεί να ενσωματώσει βασικές πτυχές τόσο από τους Κώδικες Δεοντολογίας της δημοσιογραφίας όσο και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Αυτός ο ενιαίος Κώδικας Δεοντολογίας έχει ως στόχο να εξισορροπήσει τις θεμελιώδεις αρχές της δημοσιογραφίας με τις μοναδικές προκλήσεις και ευθύνες που συνδέονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο σύγχρονο τοπίο των μέσων ενημέρωσης. Οι επαγγελματίες που τηρούν αυτόν τον κώδικα συμβάλλουν σε ένα οικοσύστημα μέσων ενημέρωσης που προωθεί την αλήθεια, τη λογοδοσία και το δημόσιο συμφέρον.

Με την τήρηση αυτού του ενιαίου Κώδικα Δεοντολογίας, οι επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης και οι Social Media Influencers (άτομα με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης) μπορούν να συμβάλουν στην υπεύθυνη και ηθική διάδοση της πληροφορίας στην ψηφιακή εποχή.

Ακρίβεια και Ειλικρίνεια

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Προσπαθήστε να είστε ακριβείς, αμερόληπτοι και αληθινοί στις αναφορές σας. Επαληθεύστε τις πληροφορίες πριν από τη διάδοση και διορθώστε αμέσως τυχόν σφάλματα.

Social Media Influencers - Άτομα με επιρροή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

Υποστηρίξτε την ειλικρίνεια και την ακρίβεια στη δημιουργία περιεχομένου. Ελέγξτε τις πληροφορίες και διορθώστε τυχόν ανακρίβειες με διαφάνεια.

Ανεξαρτησία και Αμεροληψία.

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Διατηρήστε την ανεξαρτησία από εξωτερικές επιρροές, αποφεύγοντας τις συγκρούσεις συμφερόντων. Παρουσιάστε ειδήσεις και πληροφορίες χωρίς προκατάληψη ή μεροληψία.

Social Media Influencers: Παραμείνετε αμερόληπτοι και ανεξάρτητοι στις απόψεις και τις εγκρίσεις. Αποκαλύψτε συνεργασίες και χορηγίες για τη διατήρηση της διαφάνειας.

Σεβασμός της ιδιωτικής ζωής

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Σεβαστείτε τα δικαιώματα ιδιωτικού απορρήτου των ατόμων και αποφύγετε την περιττή εισβολή. Ζητήστε συναίνεση πριν από τη χρήση προσωπικών πληροφοριών κατά την αναφορά.

Social Media Influencers: Σεβαστείτε το απόρρητο των ατόμων και λάβετε τη συγκατάθεσή τους πριν προβάλετε προσωπικές ιστορίες ή πληροφορίες.



Διαφορετικότητα και Συμπερίληψη

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Αντιπροσωπεύουν διαφορετικές οπτικές και φωνές. Αποφύγετε τα στερεότυπα και προωθήστε τη συμπερίληψη στις αναφορές.

Social Media Influencers: Αναγνωρίστε τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη στη δημιουργία περιεχομένου. Αποφύγετε την προώθηση μεροληπτικών απόψεων ή συμπεριφορών.

Λογοδοσία και Διορθώσεις

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Αναγνωρίστε και διορθώστε τα λάθη αμέσως. Να είστε υπόλογοι για τον αντίκτυπο της αναφοράς στο κοινό και στα άτομα.

Social Media Influencers: Αναλάβετε την ευθύνη για το περιεχόμενο και διορθώστε τυχόν παραπληροφόρηση. Αναγνωρίστε ανοιχτά τα λάθη και κάντε τις απαραίτητες διορθώσεις.

Διαφάνεια

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Να είναι διαφανείς όσον αφορά τις πηγές, τις μεθοδολογίες και τις πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων. Αποκαλύψτε συνεργασίες που μπορεί να επηρεάσουν την αναφορά.

Social Media Influencers: Αποκαλύψτε συνεργασίες, χορηγίες και συνεταιρισμούς. Παρέχετε διαφάνεια σχετικά με τη διαδικασία δημιουργίας και τυχόν προκαταλήψεις.

Αποφύγετε τον Εντυπωσιασμό

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: τις συγκλονιστικές ειδήσεις για να κερδίσετε την προσοχή. Παρουσιάστε τις πληροφορίες με ισορροπημένο και υπεύθυνο τρόπο.

Social Media Influencers: Αποφύγετε τη δημιουργία δραματοποιημένου περιεχομένου που μπορεί να παραπλανήσει ή να εκμεταλλευτεί τα συναισθήματα. Δώστε προτεραιότητα στη δημιουργία υπεύθυνου περιεχομένου.

Υπεύθυνη Χρήση Τεχνολογίας

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία με υπευθυνότητα, σεβόμενοι τα ηθικά πρότυπα. Αποφύγετε την παραποίηση ή διαστρέβλωση των πληροφοριών με ψηφιακά μέσα.

Social Media Influencers: Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία ηθικά και υπεύθυνα.

Αποφύγετε τη χρήση παραπλανητικών φίλτρων ή τεχνικών επεξεργασίας που μπορεί να στρεβλώσουν την πραγματικότητα.

Κοινωνική Δέσμευση

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Συνεργαστείτε με την κοινότητα, ακούστε σχόλια και να ανταποκριθείτε στις ανησυχίες του κοινού. Καλλιεργήστε την αίσθηση της κοινότητας μέσω της υπεύθυνης δημοσιογραφίας.

Social Media Influencers: Συνεργαστείτε ενεργά με τους ακόλουθους, να απαντήσετε σε σχόλια και να λάβετε υπόψη τον αντίκτυπο του περιεχομένου στην κοινότητα.

Ενθαρρύνετε τις θετικές διαδικτυακές κοινότητες.

Ακεραιότητα και επαγγελματισμός

Επαγγελματίες μέσων ενημέρωσης: Τηρείστε τα υψηλότερα πρότυπα ακεραιότητας και επαγγελματισμού. Αποφύγετε τις συγκρούσεις συμφερόντων και διατηρήστε την εμπιστοσύνη του κοινού.

Social Media Influencers: Επιδείξτε ακεραιότητα σε όλες τις διαδικτυακές δραστηριότητες. Υποστηρίξτε την επαγγελματική συμπεριφορά και να αποφύγετε τη συμμετοχή σε δραστηριότητες που μπορεί να θέσουν σε κίνδυνο την εμπιστοσύνη.

